

پخش سری جدید «هفت»
پیش از جشنواره فیلم فجر

مدیر شبکه ۳ سیما گفت: برنامه «هفت» قبل از برگزاری جشنواره فجر و با ساختاری کاملاً جدید روی آنتن شبکه ۳ خواهد رفت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی فروغی، مدیر شبکه ۳ سیما، درباره زمان پخش سری جدید برنامه سینمایی «هفت» گفت: کارهای مربوط به تولید این برنامه در حال انجام است و سری جدید این برنامه خیلی زود روانه آنتن شبکه ۳ خواهد شد. فضای ساختار سری جدید این برنامه قطعاً متفاوت است و حتماً قبل از برگزاری سی و هفتمین دوره جشنواره فیلم فجر روی آنتن شبکه ۳ می‌رود. وی درباره انتخاب مجری و اسامی‌ای که گاه و بیگاه در رسانه‌ها اعلام می‌شود، اظهار کرد: اسامی‌ای که در رسانه‌ها مطرح می‌شود، هیچکدام صحت ندارد و واقعی نیست. فروغی درباره رویکرد تازه شبکه ۳ پس از تغییر مدیریت این شبکه بیان کرد: شبکه ۳ در حال حاضر شبکه به‌روزی است و برنامه‌های جدیدی نیز همچون «هستند سه»، «بدون توقف»، «فوتوبالیست» و «کاملاً دخترانه» به کنکاش آن اضافه شده است.

«کودکش»

هفته آینده تمام می‌شود

سری دوم برنامه «کودکش» روزهای پایانی ضبط خود را پشت‌سر می‌گذارد و پخش این برنامه نیز تا دوشنبه هفته آینده ادامه خواهد داشت. به گزارش «وطن امروز»، سری دوم «کودکش» به کارگردانی رضا مهرانفر و تهیه‌کنندگی رضا نصیری شه‌رضایی و ايوثر پورمحمدی از زمستان ۹۶ در ۲۲ هفته با حضور خانواده‌های مختلف و کودکان‌شان روی آنتن رفت. در پایان هر هفته از پخش این برنامه یک خانواده با رأی مردم برای شرکت در فیصل مسابقه انتخاب شدند و از ششم مردادماه بخش فینال مسابقه آغاز شده است. این روزها عوامل آخرین قسمت‌ها را در لوکیشن اصلی برنامه یعنی فرهنگسرای بهمن ضبط می‌کنند و دوشنبه (۱۲ شهریورماه) قسمت پایانی «کودکش» روی آنتن می‌رود.

انتصابی تازه در شبکه ۴ سیما

با حکم مسعود معینی‌پور، مدیر شبکه ۴ سیما، سیدبشیر حسینی به عنوان سرپرست گروه فرهنگ و اندیشه این شبکه معرفی

شد. به گزارش «وطن امروز»، مدیر شبکه ۴ سیما با قدرانی از خدمات مکرر آقای در دوره تصدی مدیریت گروه فرهنگ و اندیشه، سیدبشیر حسینی را به سمت سرپرستی این گروه منصوب کرد. در بخشی از متن این حکم آمده است: «با توجه به اهمیت حوزه مأموریت این گروه و انتظارات مخاطبان فرهیخته، امیدوارم با زمینه‌سازی و ایجاد فضای آزاد گفت‌وگو درباره مقتضیات فرهنگی عصر حاضر و مشارکت مستمر صاحب‌نظران از طیف‌های مختلف فکری، پاسخ‌هایی در خور مسائل فکری از دل گنجینه فرهنگ و اندیشه دینی استخراج و در معرض دید اهل نظر قرار گیرد».

سینمای جهان

برنده اسکار ۲۰۱۷
فیلم ترسناک می‌سازد

گی‌رمو دل تورو «داستان‌های ترسناک برای گفتن در تاریکی» را در قالب یک داستان ترسناک تهیه‌کنندگی می‌کند. به گزارش مهر به

نقل از ویرایتی، همان‌طور که پیش‌تر گفته شد گی‌رمو دل تورو، کارگردانی که سال گذشته موفق به دریافت اسکار بهترین کارگردانی شد، با روایت یک داستان ترسناک که خودش نویسندگی و تهیه آن را برعهده دارد در سینما حضور می‌یابد. اکنون وی اعلام کرده است که این فیلم اقتباسی با بازی مایکل گارزا، استین آبرامز، گابریل راش، استین زاجور و ناتالی گانزورن ساخته و تولید فیلم از همین هفته شروع می‌شود. این تریلر نوجوانانه را خود دل تورو و تهیه‌کننده «شکل آب» یعنی جی‌مایلز دیل تهیه می‌کنند. فیلمنامه این فیلم با اقتباس از سه‌گانه پر فروش الوین شوآرت نوشته شده است. این کتاب‌ها داستان گروهی از نوجوانان را روایت می‌کند که رید اسرار مرگ‌های وحشتناکی را که در شهر کوچک‌شان رخ می‌دهد، حل کنند.

گزارش «وطن امروز» از نشست رسانه‌ای مستندمسابقه «خانه ما»

«خانه ما» کت و شلواری نیست

دوست داریم «مدیران ما» را بسازیم

جذابیت خانه ما به تعدد قهرمان‌هایش است



■ فرهنگ مصرف، اولویت اصلی خانه ما

وی در ادامه با برشمردن دغدغه‌ها و اهداف خانه ما بیان داشت: یکی از مهم‌ترین چیزهایی که ما را به فکر وا داشت تا دست به تولید این مستندمسابقه بزنیم، بحث درست مصرف کردن و فرهنگ صرف بهینه بود. اوایل گمان می‌کردیم مشکل ما مصرف زیاد و بی‌رویه است اما بعدها متوجه شدیم از اساس مساله چیز دیگری است و آن این است که ما بلد نیستیم درست مصرف کنیم. علاوه بر این، آشنایی با فرهنگ‌های مختلف که هر کدام گویش و آداب و رسوم خاص خود را دارند، از دیگر اهداف ما در این مجموعه بود که آن را پیگیری کردیم. این برای ما جالب بود که فردی از جنوب ایران مستقیماً با شیوه زندگی شمالی‌ها آشنا شود و از آداب و رسوم آنها اطلاع پیدا کند. افشار همچنین با برشمردن شهرهایی که این رئالیتی‌شو میزبان آنها بوده است، عنوان داشت: از فصل یک تاکنون به ترتیب شهرهای تهران، اصفهان، اهواز و رشت و محیط‌های جغرافیایی بودند که میهمان آنها بودیم. همچنین فصل ششم به میزبانی تبریز در زمستان آینده پخش خواهد شد و شیراز نیز مقصد بعدی خانه ما است که فروردین سال آینده تصویربرداری آن انجام خواهد شد.

■ دوست داریم «مدیران ما» را بسازیم

افشار با بیان اینکه مهم‌ترین دغدغه «خانه ما» نقد نظام برنامه‌ریزی کشور است، افزود: ما معتقدیم از این ناحیه ضربه بسیاری خوردیم و خانواده را نیز به عنوان کوچک‌ترین واحد اجتماعی و مدیریتی کشور می‌دانیم و معتقدیم اگر نظام خانواده اصلاح شود، به تبع آن کشور نیز اصلاح خواهد شد. اما واقعیت این است که وقتی حجم زیاد تصمیم‌گیری غلط در کشور را مشاهده می‌کنیم، می‌بینیم بد نیست که رئالیتی‌شو مدیران کشور یا همان «مدیران ما» را تولید کنیم و گمان می‌کنم مسئولان کشور نیاز دارند در شیوه تصمیم‌گیری خود بازنگری کنند

یادداشت زینب افراخته: چند سالی است

آمده است؛ زمانی سوئدی که نتنها در ایران که در بسیاری از کشورهای دنیا خوانندگان زیادی داشته است. «مردی به نام اوه» داستان زندگی مردی در آستانه ۶۰ سالگی است. مردی تنها که بعد از مرگ همسرش دیگر نمی‌تواند به زندگی خود ادامه دهد. مردی که می‌خواهد خودکشی کند اما هر بار به دلایلی از قصد خود باز می‌ماند. اما این همه ماجرای این رمان نیست. «مردی به نام اوه» زمانی پست‌مدرن است. زندگی مدرن و مظاهر و اقتضات آن در کتاب نقد می‌شود. شخصیت اصلی داستان یعنی «اوه» مردی است که رویروی زندگی و زمانه مدرن ایستاده است. هم او این زندگی و روزگار و مردمانش را نمی‌خواهد و هم این مردم «اوه» را نمی‌خواهند. «اوه» از طرف آدم‌های زمانه‌اش پس زده می‌شود. آدم‌های اطراف «اوه» او را نمی‌فهمند. رفتار او را عجیب و غیرقابل فهم می‌دانند. «اوه» از نظر آنها دیگر کارایی ندارد. به همین دلیل در محل کار،

نعمت‌الله سعیدی در نشست «عصر طنز» مطرح کرد

تفکیک میان مشروعیت و کارکرد نظام در طنز انقلابی

نعمت‌الله سعیدی در پنجمین نشست عصر طنز که به همت باشگاه طنز و کاریکاتور انقلاب اسلامی برگزار می‌شود به موضوع «طنز انقلابی، تلازم تعهد به انقلاب و عدالت‌خواهی» پرداخت. به گزارش «وطن امروز» سعیدی در این نشست با اشاره به مشکلات و موانعی که در مسیر طنز انقلاب وجود دارد، اظهار کرد: در مواجهه با این مشکلات باید به ۲ نکته مشروعیت و کارکرد نظام توجه کنیم که ربطی به همدیگر ندارند. وجود ناقص در کارکرد یک نظام سیاسی به هیچ وجه تأثیری بر مشروعیت آن ندارد. وی با تأکید دوباره درباره تفکیک مشروعیت و کارکرد یک نظام یادآور شد: توحید و خدایاوری، حقانیت اسلام، سیاسی بودن دین و ولایت فقیه



نما

روایت «خاله زنگی» مخاطب کودک و بزرگسال نمی‌شناسد

حسین افشار در پاسخ به خبرنگار «وطن امروز» مبنی بر اینکه راهی برای اثرسنجی این مستندمسابقه بر مردم و سبک زندگی آنها تدارک دیده شده است یا خیر، اظهار داشت: ما با توجه به بودجه محدودی که در اختیار داریم گروه‌های افکارسنجی را در سطوح خاص تدارک دیده‌ایم که البته نمی‌توان گفت بر آورد افکار عامه مردم است اما با همین گروه و به واسطه مصاحبه‌ها و پرسشنامه‌هایی که در سایت درج شده است تلاش داریم نسبت به این مجموعه اثرسنجی کنیم. احسان عمادی نیز در ادامه با این پرسش خبرنگار «وطن امروز» مواجه شد که آیا در این فصل «خانه ما» به فرم ثابت و مطلوب خودش رسیده است؟ چرا که بسیاری از مخاطبان نسل جدید ممکن است علاقه بیشتری به روایت هیجانی تر داشته باشند و در زمره مخاطبان هدف این برنامه قرار نگیرند. در این میان آیا برای تنوع‌بخشی به فرم تلاش خواهید کرد یا تاکنون دیگر الگوی ثابت خود را پیدا کرده‌اید. این کارگردان نیز با بیان اینکه این ادعا ثابت شده نیست، اظهار داشت: من بسیاری از همکاران دهه‌های ۶۰ و ۷۰ را مشاهده کرده‌ام که اشتیاق زیادی به این مجموعه تلویزیونی دارند؛ روایت جذابی که می‌تواند وجود داشته باشد و امیدوارم در آمده باشد؛ مساله دین زندگی خصوصی آدم‌های واقعی یا به زبان خودمانی خاله‌زنگی کردن است که سن و مخاطب خاص نمی‌شناسد. این مساله در وهله اول فارغ از همه ابعاد مسابقه می‌تواند برای مخاطب جذاب باشد، از سوی دیگر درباره فرم نیز احساس می‌کنم مسیر ما بعد از فصل ۲ پیدا شده است و شما وقتی طراحی درستی انجام داده‌اید نیازی به زیر و رو کردن کار ندارید و صرفاً لکه‌گیری نیاز دارد به جای تغییر هویت و طراحی کار.

باید مشابه خاتوارهای معمولی کشور می‌بودند و نتنها از سلبریتی‌ها بهره‌ای نبردیم، بلکه خانواده‌ها نیز بعضاً با دوربین بیگانه بودند. از همه مهم‌تر طبق مطالعاتی که داشتیم جامعه ایرانی جامعه دورنگرایی است و ورود یک تیم غریبه با دوربین در یک خانواده کار آسانی نبود. وی با بیان اینکه قاعده‌های این رئالیتی‌شو مانند فوتبالیست، اظهار داشت: برعکس فوتبالی که همه‌ساله قاعده‌ها ثابت است و بازیگران در این چارچوب بازی می‌کنند، ما برای هر فصل جدید ۵-۶ ماه تامل داریم، چرا که قصه‌ها و قاعده‌های فصل قبل برای شرکت‌کننده‌ها لو رفته است و باید آنها در مواجهه با چالش‌های جدید شگفت‌زده شوند. وی همچنین با بیان اینکه در فصل‌های بعدی بناسات خانواده‌ها در شرایط خاص تری قرار گیرند، «دواج» را یکی از مراحل این مستندمسابقه عنوان کرد که در

و مورد قضاوت مردم قرار گیرند؛ همان‌طور که در فصل‌های اخیر این مجموعه ما توجه ویژه‌ای به نوجوان‌ها داشتیم و بسیاری اوقات مشاهده کردیم که آنها راهکارهای چارلساز را ارائه می‌دهند و این را می‌توان به مجموعه مدیریتی کشور نیز تعمیم داد که خیلی اوقات مردم و مشورت با آنها می‌تواند راهکارهای اساسی‌تری ارائه دهد. افشار در ادامه افزود: مهم‌ترین مساله در خانه ما چالش انتخاب بین گزینه‌های موجود است تا در هر زمینه یاد بگیریم با انتخاب خود اتفاق بهتری را رقم بزنیم.

■ نه سلبریتی داریم، نه بازیگر!

یادداشتی بر رمان «مردی به نام اوه» اثر فردریک بکمن

جدال با مدرنیته

عذرش را می‌خواهند. زندگی وجود «اوه» با کار آمیخته شده است. آن هم کار یدی، کار عملی یا دقیق‌تر؛ کار واقعی... اما در اطراف «اوه» دیگر هیچ‌کس اهل کار کردن نیست. آدم‌ها به طرز اعجاب‌آوری توانایی خود را برای انجام ساده‌ترین کارهای زندگی واقعی از دست داده‌اند. همه کارها به کامپیوترها حواله داده شده است. آدم‌ها مهارت‌های خود را از دست داده‌اند. آدم‌ها تنبل شده‌اند.

«اوه» با تکنولوژی رابطه خوبی ندارد. موبایل ندارد. کامپیوتر را نمی‌شناسد. کسی که نمی‌تواند با کارت‌های اعتباری کار کند. به نظر «اوه» کلکی در کار است و برای همین او همسواره با گردی سخت با تکنولوژی رویرو می‌شود. دشمن

عذرش را می‌خواهند. زندگی وجود «اوه» با کار آمیخته شده است. آن هم کار یدی، کار عملی یا دقیق‌تر؛ کار واقعی... اما در اطراف «اوه» دیگر هیچ‌کس اهل کار کردن نیست. آدم‌ها به طرز اعجاب‌آوری توانایی خود را برای انجام ساده‌ترین کارهای زندگی واقعی از دست داده‌اند. همه کارها به کامپیوترها حواله داده شده است. آدم‌ها مهارت‌های خود را از دست داده‌اند. آدم‌ها تنبل شده‌اند.

جمهوری اسلامی برای پررنگ کردن نواقصی که در کارکرد نظام وجود دارد، گفت: آنها سعی می‌کنند با پررنگ کردن این نواقص مشروعیت نظام را زیر سوال ببرند و اگر طنزپرداز انقلابی بود به این مسیر بیفتد عملاً به جا افتادن این منطق غلط در ذهن مخاطبان کمک کرده است.

کنار سایر ایده‌ها بناسات این مسابقه را تبدیل به اتفاق خاص تلویزیون کند.

■ «خانه ما» کت و شلواری نیست

در ادامه برنامه، احسان عمادی، کارگردان این مجموعه یکی از ویژگی‌های این مستندمسابقه را پرداخت واقعی و به دور از تظاهر دانست و اظهار داشت: اگر «خانه ما» امروز خوب دیده می‌شود و برای مخاطب لحظات دلچسبی را فراهم می‌آورد به خاطر وجود یک نقشه راه و مسیر مشخص و معینی است که از ابتدا به آن فکر شده و همچون برخی پرداخت‌های دیگر ترجیح دادیم درباره سبک زندگی و خانواده به دور از تظاهر و ریا با مردم سخن بگوییم. وی در ادامه افزود: نزدیک شدن به خانواده ایرانی اتفاق مهمی است، ما از لحاظ فرهنگی و رسانه‌ای محدودیت‌های زیادی داریم و ممکن است در بدایت امر این کار حتی غیرممکن به‌نظر برسد. از سوی دیگر، نوع مواجهه مردم با رسانه هنوز به صورت صحیح صورت نگرفته، مردم هنوز فکر می‌کنند حضور در رسانه یعنی حضور یافتن با کت‌وشلوار اتو کشیده و رسمی بودن. شکستن این نوع نگاه و راحت کردن شرکت‌کننده‌ها کار آسانی نبود، هرچند استرس مسابقه خود واقعی آنها را راحت‌تر نشان می‌داد. برنامه ما برنامه کت‌وشلوازی نیست و شرکت‌کنندگان باید جسارتی برای زیر پا گذاشتن آن‌ شمایلی و شکل رسمی خود داشته باشند.

■ جذابیت رئالیتی‌شو به تعدد قهرمان‌هایش است
امین کفاش‌زاده، دیگر کارگردان این مجموعه نیز در ادامه اظهار داشت: در همه آثار سینمایی ما پدیده‌ای به نام اختلاف پتانسیل شخصیت‌ها داریم که تحول شخصیت را از ابتدا تا انتها و تغییر آن را به تصویر می‌کشند. برای ما این سوال پیش آمده بود که آیا در رئالیتی‌شو هم این کار امکان‌پذیر است که جواب آن مثبت بود. نقش‌های فراوانی را می‌بینیم که ویژگی‌های شخصیتی آنها و نوع رفتارشان در ابتدا و انتهای کار تحولی شگرف داشته است. وی همچنین افزود: در فیلمنامه‌های داستانی عمدتاً یک قهرمان با نام داستان را به دوش می‌کشد این جذابیت رئالیتی‌شو به تعدد قهرمان‌هایش است. مصداق بارز آن آرای مردمی است که مخاطبان به خانواده‌های شرکت‌کننده در مسابقه می‌دهند، گاهی خانواده‌ای از نظر مردم شاخص می‌شود که در چالش کسب و کار شکست خورده اما شادی، صمیمیت، تلاش و پشتکارش ستودنی بوده، به همین خاطر مردم نظر قرار گرفته است. این خاصیت رئالیتی‌شو نشان از عمق برنامه‌ریزی دارد که متأسفانه برخی از برنامه‌سازان به این حجم از باور نرسیده‌اند و فقط سوار بر موج سلبریتی‌ها قصد دارند مخاطب را به سمت خود بکشانند.

سعی می‌کند تا جایی که می‌تواند در چارچوب‌ها ننگند... رمان «مردی به نام اوه» داستان عشق نیز هست. عشق «اوه» به همسرش. همسری که مرگش هم انگیزه خودکشی را در «اوه» ایجاد می‌کند و هم هر بار باعث می‌شود او قصدش را به تعویق اندازد. غیر از همسر «اوه»، یک زن دیگر هم در این رمان نقشی اساسی دارد. زن ایرانی جوانی که در همسایگی «اوه» با همسر و فرزندانش زندگی می‌کند و او است که با خلق و خوی ایرانی و شرقی خود، حال و احوال روزهای «اوه» را تغییر می‌دهد. رمان «مردی به نام اوه» داستان تنهایی و غربت مردی در زمانه حاکمیت مدرنیته است. مردی که شتاب و از قضا تکلیبی اطراف خود را نه می‌فهمد و نه تحمل می‌کند. مردی که سال‌ها با عشق به یک زن دوام آورده بود و حالا که زن نیست، نمی‌تواند بار رنج زندگی را به دوش بکشد. شاید داستان «اوه» به نحوی داستان ما نیز باشد. ما آدم‌هایی که در هوای مدرنیته نفس می‌کشیم. ما چی؟ ما احساس تنهایی و غربت نمی‌کنیم؟...

مزضیه برومند:

به بچه‌ها یاد ندادیم مملکت‌شان را دوست داشته باشند!

همه دور هم با اینکه اختلافاتی هم دارند زندگی می‌کنند. با محبت و راهنمایی‌های این مادر بزرگ همه دور هم همزیستی مسالمت‌آمیز دارند، مخمل هم با همان اخلاق بدش، کم‌کم تطیف می‌شود و می‌فهمد که محبت و دوستی چیست، خوب! این تأثیرگذار است در روحیه بچه‌ها، قصه‌های قشنگ و انسانی. من کاری به ژست ایرانی ندارم، ما اول از همه باید علاقه‌مندی به هویت ملی درون‌شان را ایجاد کنیم که نکرديم، ما به بچه‌های‌مان یاد ندادیم مملکت‌شان را دوست داشته باشند. بچه اگر طبیعتش راه مملکت‌ش را دوست داشته باشد، قدر بداند، محیط‌زیست‌مان به اینجا نمی‌رسد، این انگیزه را ایجاد نکردیم، توضیح ندادیم، به یک شکلی برایش مطرح نکردیم که یادش بماند.



واکنش

انتقاد مجری معروف
از یک شوی تلویزیونی!

نیما کریمی، یکی از مجریان رسانه ملی نسبت به اتفاقات پیش آمده در برنامه «پرانیموم» روز دوشنبه واکنش نشان داد. به گزارش «وطن امروز»، ماجرا از این قرار بود که برنامه ایرانیموم شبکه سوم سیما روز دوشنبه با دعوت از ایرج ملکی، فیلمسازي که آثار کوتاهش به دلیل محتوای شعراگونه‌اش در میان کاربران فضای مجازی مشهور شده است، به نوعی به تحقیر آنها پرداخت بویژه آن که رفتار مجری این برنامه که خود تنها به واسطه حضور در مسابقات «خنداننده‌شو» خندوانه به شهرت رسیده بود، به شکلی بود که مخاطب احساس می‌کرد او قصد تمسخر میهمانان خود را دارد؛ اتفاقی که با واکنش‌های منفی گسترده‌ای در فضای مجازی رویرو شد. نیما کریمی یکی از مجریان سابقه تلویزیون با انتشار پستی در صفحه شخصی خود نسبت به این اتفاق این‌گونه واکنش نشان داد: «متأسفم برای برنامه‌سازی رو به زوال رسانه ملی... واقعا یعنی فکری برای برنامه‌سازی درست ندارید. دوستان عزیز! شما حق ندارید به هر کسی اجازه دهید رویروی دو انسان هموطن به هر شکل و ترتیبی قرار بگیرد و بعد مسخره‌شان کنید [اسکول‌شان بفرمایید] به خدا رسته، به خدا بده، تو رو خدا از برنامه‌سازی دست بردارید که هرچه ما تلاش می‌کنیم برای برنامه فاخر، شما همه چیز را زیر سوال می‌برید. وای بر من با این همه ابتلال در رسانه‌ای که روزی قرار بود دانشگاه انسان‌سازی باشد».

خبر

عذرخواهی «شرق»

از مهران مدیری برای یک خبر دروغ



روزنامه «شرق» پس از انتشار گزارش جنجالی خود پیرامون «رد پای برخی سلبریتی‌ها در پرونده ثامن» و شکایت رسمی مهران مدیری از این روزنامه، در نهایت وادار به عذرخواهی شد. به گزارش «وطن امروز» بعد از انتشار گزارش روزنامه شرق مبنی بر دریافت وام و هدیه توسط مهران مدیری از موسسه ثامن‌الحجج و شکایت مهران مدیری از این روزنامه، روز گذشته روزنامه شرق با انتشار عذرخواهی از مهران مدیری با تصحیح گزارشش نوشت: پس از بررسی بیشتر مشخص شده مبلغ هدیه قرائت شده در دادگاه مربوط به مهران مدیری نبوده و این اشتباه از سوی روزنامه صورت گرفته است. درباره وام نیز مبلغ دریافت شده یک‌سوم رقم اعلام شده در گزارش شرق با تضامین ملکی کافی و قانونی و سود ۲۵ درصد مطابق عرف صحیح بانکداری بوده و اصل سود توسط مهران مدیری پرداخت شده و نامبرده هیچ هدیه‌ای به موسسه ندارد.

شعر

نوسوده رضا اسماعیلی برای عبدغیرخم

از راه‌های آسمان



از راه‌های آسمان از من بپرسید
از بی‌نهایت، بیکران، از من بپرسید
از خاک تا افلاک را در من ببینید
از مو به موی این جهان، از من بپرسید
از آدم و حوا و صبح آفرینش
از آخر این داستان، از من بپرسید
از هر چه زیبایی است، در صبح شکفتن
از خنده رنگین کمان، از من بپرسید
ای مردم امروز! از فردای در راه
ای خلق! از آیندگان! از من بپرسید
از هر چه دور دور دور دور دور است
از ناکجا و ناگهان، از من بپرسید
تو موی سر می‌بینی و من بیچشم مو
از هر چه پنهان و عیان، از من بپرسید
من بای «بسم‌الله الرحمن الرحیم»
از فصل تکبیر و اذان، از من بپرسید
در سینه من اسم اعظم خاتمه دارد
از جان جان جان جان، از من بپرسید
من بای علم و جان دینم، ایها اناس!
هر پرستی دارید، هان! از من بپرسید...