وطن امروز
روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز: مهرداد بذرپاش
مدیرمسؤول: محمد آخوندی سردبیر: رضا شکیبایی
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تحریریه: ۶۶۴۱۳۷۸۳
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷ پیام‌گیر: ۶۶۴۱۳۹۴۲
سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۳ پیامک: ۱۰۰۰۲۲۳۱
پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: شرکت رواق روشن مهر

افق تهران

اذان ظهر: ۱۳:۱۱	غروب آفتاب: ۲۰:۱۱
اذان مغرب: ۲۰:۳۱	نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۲
اذان صبح فردا: ۴:۳۳	طلوع آفتاب: ۶:۱۰

کلام نور

پس هر یک از شما بتواند خدا را دیدار کند در حالی که دست به خون و مال مسلمانان نیالوده و زبان به ریختن آبروی‌شان نگشوده، باید چنین کند.
امام علی (ع)

تقویم امروز

■ طرح استیضاح دولت «رضاخان» از سوی نمایندگان اقلیت مجلس به رهبری «مدرس»- ۱۳۰۳ ش
■ فرار «بنی‌صدر» رئیس‌جمهور مخلوع ایران و رجوی سردسته منافقین به فرانسه -۱۳۶۰ ش
■ رحلت عالم مجاهد آیت‌الله «شیخ محمدتقی بهلول(ره)»- ۱۳۸۴ش
■ قلع و قمع بازماندگان بنی‌امیه توسط بنی‌عباس- ۱۳۲ ق
■ تولد علامه «میرزا محمدحسین نایینی(ره)» مدرس و مرجع بزرگ تقلید - ۱۲۷۶ ق
■ پیاده شدن نیروهای ژاپن در سواحل هند و چین در جریان جنگ دوم جهانی- ۱۹۴۱م
■ تشکیل آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای در سازمان ملل متحد- ۱۹۵۷م

اخبار

مرغ ۹۷۵۰ تومان شد

رئیس اتحادیه پرنده و ماهی نرخ جدید مرغ و انواع مشتقات در بازار را اعلام کرد. مهدی یوسف‌خانی، رئیس اتحادیه پرنده و ماهی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش ۱۰۰ تومانی نرخ مرغ در بازار خبر داد و گفت: دیروز شنبه نرخ هر کیلو مرغ زنده در مرغداری ۶ هزار و ۴۰۰، مرغ آماده به طبخ در کشتارگاه ۸ هزار و ۸۰۰، توزیع در واحدهای صنفی ۸ هزار و ۹۵۰ و خرده‌فروشی ۹ هزار و ۷۵۰ تومان رقم خورد. به گفته وی، نرخ هر کیلو ران مرغ با کمر ۸ هزار و ۷۵۰ و ران مرغ بدون کمر برابر با قیمت مرغ ۹ هزار و ۷۵۰ تومان است. یوسف‌خانی با اشاره به نرخ سایر مشتقات افزود: نرخ هر کیلو سینه با کتف ۱۵ هزار، سینه بدون کتف ۱۶ هزار و فیله مرغ ۱۷ هزار تومان است. رئیس اتحادیه پرنده و ماهی در پایان نرخ واقعی هر کیلو مرغ زنده را ۶ هزار و ۲۰۰ و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی را ۹ هزار و ۴۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان هفته نرخ مرغ مجددا ۲۰۰ تومان در بازار کاهش یابد.

مواجه شدن جمعیت ۱۰ میلیونی شرق کشور با کم‌آبی

سخنگوی مجمع نمایندگان استان خراسان رضوی از برگزاری همایش ملی ۲ روزه آب در شرق کشور در شهر مشهد خبر داد. جلیل رحیمی‌جهان‌آبادی در گفت‌وگو با خانه ملت، اظهار داشت: همایش ملی ۲ روزه آب در شرق کشور با حضور آقای اردکانیان وزیر نیرو، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و استانداران خراسان رضوی، خراسان جنوبی و سیستان‌وبلوچستان و جمعی از مسؤولان حوزه آب شرق کشور دیروز (شنبه ۶ مردادماه) در مشهد شروع به کار کرد. وی با بیان اینکه مساله کم‌آبی و راه‌های مقابله با این وضعیت در منطقه شرق کشور محور اساسی این همایش ۲ روزه است، گفت: دیروز آقای اردکانیان وزیر نیرو، استانداران هر ۳ استان، مسؤولان سپاه پاسداران و آقای بنایی رئیس مجمع نمایندگان استان خراسان رضوی مطالبی را در جلسه ارائه کردند. این نماینده مجلس با بیان اینکه امروز پنل‌های کاری و گزارش مسوولان در حوزه‌های کشاورزی، آب و فاضلاب روستایی و آب شهری ادامه دارد، افزود: در شرق کشور جمعیتی حدود ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در ۳ استان زندگی می‌کنند که به دلیل عوامل محیطی، طبیعی، خشکسالی و عوامل انسانی از جمله احداث سد در کشور افغانستان با کم‌آبی مواجهند و این همایش در این راستا برگزار شده است.

آب‌وهوا

ابوموسی	۳۱ / ۴۲	زنجان	۲۰ / ۳۹
اراک	۲۱ / ۳۸	ساری	۲۵ / ۳۷
اردبیل	۲۰ / ۳۲	سمنان	۲۷ / ۴۰
ارومیه	۱۹ / ۳۸	سنندج	۲۱ / ۴۱
اصفهان	۲۲ / ۳۹	شهرکرد	۱۴ / ۳۶
اهواز	۳۴ / ۴۹	شیراز	۲۳ / ۳۹
ایلام	۲۷ / ۳۹	قزوین	۲۳ / ۴۱
بجنورد	۱۶ / ۳۵	قم	۲۴ / ۴۵
بندرعباس	۳۱ / ۴۲	کرج	۲۲ / ۴۰
بوشهر	۳۰ / ۳۶	کرمان	۱۸ / ۳۵
بیرجند	۱۸ / ۳۴	کرمانشاه	۱۹ / ۴۱
تبریز	۲۷ / ۳۸	گرگان	۲۶ / ۴۰
تهران	۲۷ / ۴۰	مشهد	۲۰ / ۳۵
خرم‌آباد	۲۲ / ۴۴	همدان	۱۹ / ۳۸
رشت	۲۷ / ۳۵	یاسوج	۱۹ / ۳۷
زاهدان	۱۹ / ۳۶	یزد	۲۴ / ۳۹

یادداشت امروز

گام‌هایی که هنوز باید برداشته شود

ادامه از صفحه اول

ت- سرعت عمل دولت در هدایت توانایی‌ها و امکانات موجود در مجرای «اقتصاد مقاومتی».

هر یک از این موارد، حکم شاخص و معیاری هستند که می‌توان با استناد به آنها (هم از بعد آماری و هم از بعد تحلیلی) میزان پایبندی رئیس‌جمهور نسبت به اظهارات خود را مشخص کرد. با این حال، باید این حقیقت را مدنظر قرار داد که تا زمان ایستادگی رئیس‌جمهور در برابر دولتمردان آمریکایی و تکیه وی بر مواجهه مقتدرانه با کاخ سفید، ملت ایران نیز از آقای روحانی حمایت خواهد کرد.

۳- بازی واشنگتن در قبال جمهوری اسلامی ایران، هرگز از قاعده «برد - برد» تبعیت نکرده و نخواهد کرد. کبوترها و بازهای آمریکایی که هر دو سودای تقابل با نظام و ملت ایران را در سر دارند، از سال ۵۷ تاکنون بارها درصدد براندازی حکومت ایران با استناد به بازی با حاصل جمع صفر بر آمده‌اند. در این معادله، «لبخند دموکرات‌ها» و «اخم جمهوری‌خواهان» هر دو لبه تیز یک قیچی محسوب می‌شود؛ موضوعی که متاسفانه طی سال‌های اخیر از سوی برخی دولتمردان ما نادیده گرفته شد. ایالات متحده به صورت سنتی و در قالب یک «استراتژی تعریف‌شده»، درصدد دوقطبی‌سازی در کشور است. این دوقطبی‌سازی با هدف قرار دادن ملت ایران در دوراهی کاذب «تحریم- معیشت» یا «جنگ ـ صلح» است. این در حالی است که اکثر واژگان ایجابی خلق شده از سوی طرف آمریکایی، از جمله «صلح»، «تعامل» و «آشتی»، صرفا ماهیت انتزاعی و غیرواقعی دارد. در حوزه سیاست خارجی نیز آمریکا درصدد است ضمن دفرمه کردن استراتژی‌ها و ثوابت‌مان، استراتژی‌های جدیدی را جایگزین آنها کند. یکی از اهداف خطرناک واشنگتن درباره تلاش برای «معامله‌پذیر کردن» توان موشکی و منطقه‌ای ایران اسلامی، حذف و متعاقبا جایگزینی همین استراتژی‌ها و راهبردهای کلان است. تلاش مشترک ۲ حزب سنتی آمریکا برای تحمیل برجام‌های ۲ و ۳ و... به ایران، در همین راستاست.

حتی در حوزه اقتصادی نیز ایالات متحده قائل به بازی «برد- برد» در برابر ایران نبوده، نیست و نخواهد بود! در دوران پسابرجام، واشنگتن سعی کرد از توافق هسته‌ای به عنوان یک «نقطه ثقل اقتصادی» در ایران استفاده کند که متاسفانه نوع نگاه حاکم بر تیم اقتصادی دولت نیز این روند را تقویت کرد. واشنگتن کاملا آگاه است تکیه بر اقتصاد مقاومتی و درون‌زا در داخل کشورمان، منتج به تحقق ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی و هدایت هدفمند توانایی‌ها و امکانات بالفعل اقتصادی به سود ملت ایران خواهد شد. از این رو کاخ سفید در صدد تقویت «نگاه به خارج» در حوزه اقتصادی کشورمان است.

بدیهی است راهکار دولت دوازدهم در مواجهه با چنین بازی پیچیده‌ای، اصلاح بسیاری از باورهای نادرست در حوزه اقتصاد، سیاست داخلی و سیاست خارجی است. سخنان آقای روحانی در تقابل با دونالد ترامپ، گامی لازم اما ناکافی در این باره محسوب می‌شود. هنوز اقدامات عملی و علنی زیادی در راستای بی‌اثر کردن نقشه‌های ایالات متحده آمریکا در قبال نظام و ملت ایران باید انجام شود؛ گام‌هایی که افکار عمومی بی‌صبرانه در انتظار برداشته شدن آنهاست.

سلام وطن
۶۶۴۱۳۹۴۲

قاب روز

آمریکا ـ آتش سوزی جنگل های شمال کالیفرنیا

گزارش

«وطن امروز» از افزایش کم‌سابقه قیمت محصولات لبنی گزارش می‌دهد

گرانی رسمی لبنیات تا ۳۲ درصد!

قبل از ابلاغ افزایش قیمت لبنیات، انواع محصولات لبنی گران شده بود

اسدالله خسروی: قیمت محصولات لبنی رسما به طور متوسط ۹ درصد گران شد، تا جایی که در برخی از این محصولات افزایش قیمت تا ۳۲ درصد هم به چشم می‌خورد. قیمت لبنیات بالاخره پس از کش و قوس‌های فراوان گران‌تر شد، گرانی‌ای که نه تولیدکنندگان شیر خام راضی به آن هستند و نه صنایع تولیدی لبنیات و نه مصرف‌کنندگان، چرا که تولیدکنندگان شیر خام معتقدند افزایش قیمت شیر تا ۱۰ درصد به نفع آنها نیست و این افزایش قیمت فقط کارخانه‌های تولیدکننده محصولات لبنی را منتفع می‌کند. از طرفی صنایع لبنی نیز می‌گویند هزینه‌های تولید در کارخانه‌ها بالا رفته است و با گرانی شیر و فرآورده‌های آن نه‌تنها میزان مصرف کاهش می‌یابد، بلکه با این روند عودتی محصولات لبنی به کارخانه‌ها نیز بیشتر خواهد شد که این رویکرد به زیان کارخانه‌داران مواد لبنی است اما از همه مهم‌تر این مصرف‌کنندگان بی‌نوا هستند که باید به پای اجرای سیاست‌های ناکارآمد و تصمیم‌گیری‌های نادرست بسوزند، چرا که با افزایش قیمت محصولات لبنی خیلی‌ها به موجب کاهش قدرت خرید، این ماده مهم مغذی و باهمیت را یا از سبد مصرفی خانوار حذف می‌کنند یا میزان استفاده از آن را کاهش می‌دهند. به هر حال قیمت انواع لبنیات و شیر خام رسما افزایش یافت و انجمن صنایع لبنی نرخ‌های جدید این محصولات را که افزایش چشمگیری نیز دارد به کارخانه‌های زیرمجموعه خود اعلام کرد. به گزارش تسنیم، بعد از مدت‌ها افزایش قیمت بدون مجوز محصولات لبنی برخی صنایع کشور، بالاخره نرخ جدید این محصولات به طور رسمی همراه با افزایش قیمتی چشمگیر، توسط انجمن مربوط به اعضا ابلاغ شد. در این نامه به مصوبه اخیر کارگروه تنظیم بازار درباره حداکثر نرخ ۱۵۷۰ تومانی شیر خام دامداران نیز اشاره شده است که در مقایسه با نرخ قبلی، این محصول حدود ۹ درصد افزایش نرخ یافته؛ این در حالی است که قیمت برخی محصولات صنایع لبنی بیش از ۱۷ و ۳۲ درصد نیز افزایش دارد. به طور مثال نرخ (مصوب) شیر پرچرب یک لیتری (۳ درصد چربی) از ۲۸۰۰ تومان به ۳۷۰۰ تومان افزایش یافته است.

■ **افزایش بی‌سر و صدای قیمت لبنیات در بازار**

البته طی روزهای اخیر قیمت برخی محصولات از جمله شیر، شیرکاکائو، ماست و پنیر و... در بازار افزایش یافته بود؛ سناریوی افزایش خودسرانه قیمت برخی محصولات لبنی از سوی چند کارخانه لبنی قبل از افزایش رسمی قیمت شیر و فرآورده‌های آن در بازار از سر گرفته شده بود. به دنبال این موضوع قیمت برخی محصولات از جمله شیر، شیرکاکائو، ماست و پنیر و... بیش از ۲۰ درصد در بازار افزایش یافته است. حسین نعمتی، رئیس اتحادیه دامداران ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تعیین قیمت نهایی شیر خام بین سازمان حمایت، کارگروه تنظیم بازار و این وزارتخانه‌ها مدت‌ها پاسکاری می‌شود، اظهار کرد: با توجه به آنکه قیمت شیر خام تابع عرضه و تقاضاست، بنابراین قیمت‌گذاری از سوی دولت سودی برای دامدار در بر ندارد. وی افزود: به‌رغم آنکه ۴ سال گذشته دولت نرخ مصوب هر کیلو شیر خام را ۱۴۴۰ تومان اعلام کرد اما هیچ یک از کارخانه‌های لبنی به بهانه‌های مختلف تن به اجرای این مصوبه ندادند و قیمت‌گذاری مجدد، تفاوتی به حال دامدار ندارد، چرا که باز هم قصه ۴ سال گذشته تکرار می‌شود. نعمتی با اشاره به اینکه قیمت شیر خام تا حدودی در بازار افزایش یافته است، بیان کرد: البته با نرخ ۱۷۰۰ تومانی اعلامی از سوی وزارت جهاد کشاورزی فاصله دارد که به علت کاهش قدرت خرید مردم و شرایط کنونی اقتصاد نمی‌توان انتظار داشت به این نرخ رسید و تنها خواستار این موضوع هستیم که چرخ مملکت بچرخد تا مردم نیز با گرفتاری متعددی روبه‌رو نشوند. رئیس اتحادیه دامداران، نوسان نرخ ارز و کاهش تولید را دلیل اصلی بهبود قیمت شیر خام در بازار اعلام کرد. علیرضا عزیزاللهی، مدیرعامل اتحادیه دامداران ایران نیز گفت: آخرین بار در سال ۹۳ شورای اقتصاد قیمت‌گذاری شیر خام را انجام داد. مدیرعامل اتحادیه دامداران تصریح کرد: براساس دستور رئیس‌جمهور مبنی بر افزایش ۹ درصدی قیمت، نرخ جدید هر کیلو شیر خام ۱۵۷۰ تومان و برای هر یک دهم درصد چربی ۲۰ تومان افزایش تعیین شده است. وی از افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار خبر داد و گفت: اگر چه ناظر بر افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار هستیم اما خبرهایی از افزایش بدون مجوز این محصولات در بازار حتی قبل از ابلاغ جدید نرخ لبنیات به گوش می‌رسید. این مقام مسؤول ادامه داد: با وجود افزایش هزینه‌های تولید و ثبات نرخ شیر خام در سال‌های اخیر، تعدادی از دامداری‌های کوچک از صحنه خارج شدند. وی در ادامه در پاسخ به این سوال که آیا با اعلام مصوبه ستاد تنظیم بازار باز هم قیمت محصولات لبنی در بازار افزایش می‌یابد، تصریح کرد: مبنای مصوبه از ابتدای سال است به طوری که هرگونه تغییر قیمت در آن لحاظ می‌شود و این‌طور نیست که چند باره کاری صورت گیرد و دوباره کارخانه‌ها قیمت خود را افزایش دهند.

قیمت محصولات لبنی با احتساب نرخ جدید

ردیف	محصولات	قیمت(ریال)
۱	شیر کم‌چرب ۱/۵ درصد	۲۹۵۰۰
۲	شیر نیم‌چرب ۲ درصد	۳۰۵۰۰
۳	شیر پرچرب ۳ درصد	۳۲۵۰۰
۴	شیر کامل ۳/۵ درصد	۳۳۰۰۰
۵	شیر ۹۰۰ گرمی نایلونی ۱/۵ درصد	۲۲۰۰۰
۶	شیر استریل تتراپک ۱/۵ درصد	۳۵۰۰۰
۷	شیر استریل تتراپک ۳ درصد	۳۷۰۰۰
۸	ماست دبه‌ای ۲/۵ KG کم‌چرب	۹۵۰۰۰
۹	ماست دبه‌ای ۲/۵ KG پرچرب	۱۰۰۰۰۰
۱۰	ماست ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد	۳۸۰۰۰
۱۱	ماست ۹۰۰ گرمی پرچرب	۴۰۰۰۰
۱۲	پنیر UF ۴۰۰ گرمی	۵۷۰۰۰
۱۳	پنیر تتراپک ۲۱۰ گرمی	۳۴۰۰۰
۱۴	پنیر تتراپک ۵۲۰ گرمی	۸۰۰۰۰

گرانی

گزارش هفتگی بانک مرکزی از تغییر قیمت‌ها

۸ گروه کالایی هفته گذشته گران شدند

بانک مرکزی خلاصه نتایج گزارش متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی مواد خوراکی در هفته منتهی به ۲۹ تیرماه را اعلام کرد که طی آن قیمت ۸ گروه نسبت به هفته قبل از آن افزایش و یک گروه کاهش نشان داد. به گزارش تسنیم، در هفته منتهی به ۲۹ تیر ماه نرخ لبنیات ۰/۱درصد، تخم‌مرغ ۱/۸ درصد، برنج ۱/۱ درصد، حبوب ۰/۱ درصد، میوه‌های تازه ۷/۱ درصد، گوشت مرغ ۰/۱ درصد، چای ۰/۶ درصد و روغن نباتی یک درصد نسبت به هفته قبل از آن افزایش و نرخ سبزی‌های تازه ۰/۲ درصد کاهش یافت. همچنین قیمت گوشت قرمز و قند و شکر ثابت ماند. در هفته مورد گزارش در گروه لبنیات بهای ماست غیرپاستوریزه معادل ۰/۶ درصد و پنیر غیرپاستوریزه ۰/۵ درصد نسبت به هفته قبل افزایش یافت و قیمت سایر اقلام این گروه بدون تغییر بود. بهای تخم‌مرغ معادل ۱/۸درصد افزایش داشت و شانه‌ای ۱۲۶ هزار تا ۱۸۰ هزار ریال فروش می‌رفت. در این هفته در گروه برنج، قیمت برنج وارداتی غیرتایلندی معادل ۱/۶ درصد و برنج داخله درجه یک ۱/۲ درصد افزایش ولی بهای برنج داخله درجه دو ۰/۶درصد کاهش یافت. در گروه حبوب، قیمت نخود ثابت بود. بهای لپه نخود معادل ۰/۹درصد، عدس ۰/۱ درصد و لوبیا قرمز ۰/۴ درصد افزایش یافت ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۲ تا ۰/۵ درصد کاهش داشت.

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند بدون تغییر بود. قیمت گوشت تازه گاو و گوساله معادل ۰/۲ درصد و گوشت مرغ ۰/۱ درصد افزایش یافت. در این هفته بهای قند و شکر ثابت بود. قیمت چای خارجی معادل ۰/۶ درصد، روغن نباتی جامد ۰/۴ درصد و روغن نباتی مایع ۱/۲ درصد افزایش داشت. طبق اعلام بانک مرکزی، قیمت خرده‌فروشی لبنیات در هفته منتهی به ۲۹ تیر ماه نسبت به هفته مشابه سال قبل ۱۲/۳ درصد، تخم‌مرغ ۴۰/۱ درصد، برنج ۱۰/۳ درصد، حبوب ۱/۴ درصد، میوه‌های تازه ۷۱/۵ درصد، سبزی‌های تازه ۱۴/۸ درصد، گوشت قرمز ۲۴/۷ درصد، گوشت مرغ ۴ درصد، قند و شکر ۱/۵ درصد، چای ۱۹/۵ درصد و روغن نباتی ۱۰/۱ درصد رشد داشت.

کارگری

عضو شورای‌عالی کار در پی کاهش شدید قدرت خرید قشر کارگری پیشنهاد کرد

ضرورت تأمین رایگان اقلام اساسی کارگران

عضو کارگری شورای‌عالی کار با اشاره به ارائه ۲ پیشنهاد «احیای ستاد بن در وزارت کار» و «حمایت دولت از کارفرمایان تولیدی» به این شورا، جزئیات این بسته پیشنهادی را تشریح کرد. علی خدایی در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به پیشنهادات نمایندگان کارگری در نشست چهارشنبه گذشته شورای‌عالی کار با دستور کار «افزایش قدرت خرید کارگران» گفت: براساس مطالعات انجام شده در کارگروه مزد کانون عالی شورای اسلامی کار، مقایسه قیمت رسمی اقلام اساسی در هفته اول تیرماه با هفته پایانی دی‌ماه ۹۶ که ملاک سنجش هزینه معیشت خانوار بود، نشان می‌دهد هزینه خانوار در این مدت ۴۸/۲ درصد افزایش داشته که به واسطه آن ارزش دستمزد نیز ۴۸/۲ درصد کاهش پیدا کرده است، به همین دلیل درخواست بازنگری در مزد و بررسی راهکارهای جبران قدرت خرید از دست رفته کارگران را به شورای‌عالی کار ارائه دادیم. وی ادامه داد: در پی این درخواست، در نشستی که با حضور نمایندگان کارفرمایی و نمایندگان وزارتخانه‌های عضو شورا برگزار شد، بحث‌های مفصلی راجع به افزایش قدرت خرید کارگران مطرح شد اما از آنجایی که شورای‌عالی کار موظف است «همه ساله» نسبت به تعیین دستمزد اقدام کند تفسیر ما این است که منظور قانونگذار مقید کردن به «حداقل سالی یک‌بار» است، بنابراین به تناسب شرایط در طول سال امکان ورود به مقوله دستمزد در شورای‌عالی کار وجود دارد. خدایی ادامه داد: از طرف دیگر مقرر شد تا قبل از نشست بعدی شورا تشکیل جلسه دهد و راهکارهای افزایش قدرت خرید کارگران را بررسی کند. وی افزود: پیشنهاد اول ما این بود که طبق رویه سال‌های قبل از ۸۴، کالاهای اساسی نیروی کار از محل بن تامین شود؛ دولت نیز معادل حق بن کارگری بودجه اختصاص دهد و مجموع منابع مربوط به «ردیف بن کارگری» به ستاد بن اختصاص یابد تا از این محل به صورت نظام‌مند و در چارچوب سازوکارهای نظارتی اقلام اساسی و ضروری کارگران به صورت ماهانه با فعال کردن تعاونی‌های اتحادیه‌های کارگری تامین شود. خدایی اظهار داشت: با احیای این رویه می‌توانیم در این دوران که از آن به عنوان دوران جنگ اقتصادی یاد می‌شود، قدرت از دست رفته خرید جامعه کارگری کشور را جبران کنیم. وی با تاکید بر اینکه روش فعلی دولت مبنی بر ارائه سبد کالا را به هیچ وجه نمی‌پذیریم، تاکید کرد: چرا که نوع اقلام این سبد و نحوه توزیع سبد کالا در شأن جامعه کارگری نیست، بنابراین تنها پیشنهاد ما در این‌باره احیای ستاد بن و تامین رایگان اقلام اساسی کارگران است. این فعال کارگری افزود: پیشنهاد دوم ما در نشست شورای‌عالی کار نیز این بود، با توجه به اینکه غالبا کارفرمایان تولیدی از التهابات ارزی و شرایط اقتصادی اخیر آسیب می‌بینند، از جانب دولت حمایتی در حوزه تولید انجام شود.