

«تنگه ابوقریب» ۲ میلیاردی شد



فیلم سینمایی «تنگه ابوقریب» تازه‌ترین ساخته بهرام توکلی از مرز ۲ میلیارد فروش گذشت. به گزارش فارس، فیلم سینمایی «تنگه ابوقریب» به کارگردانی بهرام توکلی و تهیه‌کنندگی سعید ملکان، با گذشت ۲ هفته از اکران عمومی ۲ میلیاردی شد. در ۲۲ تیرماه ۱۳۶۷، کمتر از یک هفته به پذیرش قطعنامه ۵۹۸ مانده و در حالی که رزمندگان به هیچ عنوان آمادگی دفاع نداشتند، عراقی‌ها شروع به پیشروی در تنگه بسیار استراتژیک «ابوقریب» می‌کنند. رزمندگان گردان عمار که مهبای رفتن به مرخصی و بازگشت به خانه بودند، سریعاً خود را به تنگه ابوقریب می‌رسانند و با اینکه از نظر مهمات و آذوقه-بویژه آب- در تنگنا هستند، با اهدای حدود ۵۰ شهید از جمله غلامرضا صالحی (قائم‌مقام لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله) جلوی پیشروی بعضی‌ها را می‌گیرند. روایت سینمایی این جانفشانی اکنون به فیلم سینمایی «تنگه ابوقریب» تبدیل شده است و این اثر سینمایی با کسب ۶ سیمرغ، پرافتخارترین فیلم جشنواره سی‌وششم فجر شد.

۲۰۰ فیلم در نظر خواهی ۴۰ سال سینمای کودک و نوجوان



در نظر خواهی گسترده ۴۰ سال سینمای کودک و نوجوان ۲۰۰ فیلم شرکت داده شده که در نوع خود جالب توجه است. به گزارش «وطن امروز»، بیش از ۱۲۰ منتقد و نویسنده سینمایی، از میان ۲۰۰ فیلم سینمای کودک و نوجوان تولید و اکران شده ۴۰ سال بعد از انقلاب، برترین‌های خود را انتخاب کرده‌اند. براساس این گزارش، سی‌ویکمین جشنواره فیلم کودک و نوجوان سه برترین‌های ۴۰ سال سینمای کودک و نوجوان در بخش‌های مختلفی چون بهترین فیلم کودک، بهترین فیلم، نوجوان، بهترین کارگردان سینمای کودک و نوجوان، بهترین فیلمنامه سینمای کودک و نوجوان، بهترین بازیگر کودک و بهترین بازیگر نوجوان جوایزی می‌کند. این نظر خواهی گسترده توسط انجمن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران با همکاری دبیرخانه جشنواره سی‌ویکم فیلم کودک و نوجوان انجام می‌شود.

فیلمبرداری «زهر مار» به نیمه رسید



فیلمبرداری فیلم سینمایی «زهرمار» به تهیه‌کنندگی جواد نوروزبینگی و کارگردانی جواد رضویان به نیمه رسید. به گزارش «وطن امروز»، «زهرمار» جواد رضویان در قالب طنزی اجتماعی روایت می‌شود و فیلمنامه این اثر به قلم پیمان عباسی به نگارش درآمده است. سیامک‌انصاری، شبنم‌مقدمی، شقایق‌فراهانی، سیامک صفری، نسیم ادبی، برزو ارجمند، علی استادی، رضا رویگری، حسین محب‌امری و سیامک ادیب از جمله بازیگرانی هستند که در «زهر مار» مقابل دوربین تیراج اصلی قرار می‌گیرند. گفتنی است تدوین همزمان این فیلم هم توسط حسن حسن‌دوست آغاز شده است.

کتاب

«محرمان خلوت انس» خواندنی شد



کتاب «محرمان خلوت انس»؛ مشاهیر مدفون در تکیه ربزی تخت فولاد» به قلم دکتر پژمان دادخواه و با مقدمه دکتر حسن بلخاری‌قیی توسط انتشارات تمدن علمی به چاپ رسید. این کتاب با موضوع مفاخر فرهنگی در ۴ فصل نگاشته شده است. در فصل نخست تکیه ربزی معرفی و موقعیت تاریخی و مکی آن شرح داده شده است. ۴ فصل دیگر به معرفی و شرح احوال مشاهیر و مفاخر مدفون در این تکیه اختصاص دارد. فصل دوم مشاهیر در مذهب، فصل سوم مشاهیر در هنر و ادبیات و فصل چهارم مشاهیر در فرهنگ و سیاست را روایت می‌کند. طی این فصل شرح زندگی، آثار، احوال و اقدامات ۲۸ تن از مفاخر و مشاهیر ایران که در تکیه ربزی تخت فولاد مدفون هستند، در ۱۲۶ صفحه مورد تامل قرار گرفته است؛ بزگرانی همچون شیخ مرتضی ربزی، ملامحمدحسین فشارکی، ملامحمدجواد آدینپناه، لطفالله شمس الواعظین ربزی، استاد عبدالحسین برازنده، میرمحمد مهدی خلیقی پور، محمدحسین میرزا فیروز خانقانی، محمدباقر انواری، عزیزالله خان، شکبیا احمدخان فاتح الملک، معظفی فاتح محمدعلی دانش، محمدعلی مهرداد، میرزا احمدخان سرتیپ، سیدمحمدحسین بنگلدار... در این اثر معرفی شده‌اند.

رامبد جوان در نشست خبری برنامه تلویزیونی «خندوانه»:

گانگستر نیستیم، برنامه‌سازیم!

■ **سیدعلی احمدی: خندوانه در بدترین شکل ممکن زیر ۷۰ درصد مخاطب نداشته است**



تصاویر: سیدعلی احمدی

نما
در ایران روانشناسی سلبریتی‌ها نداریم
خبرنگار «وطن امروز» هم در این نشست با بیان اینکه چالش خنداننده شو، اتفاقی بدیع در رسانه ملی است و سرعت چهره‌سازی و شهرت در این برنامه به صورت عجیبی بالاست، گفت: شخصیت‌های گمنام با یک استندآپ تبدیل به چهره‌های مشهور می‌شوند، این مسابقه «سلبریتی‌های یک‌شبه»‌ای درست می‌کند که در فضای مجازی و حقیقی اثر گذار خواهند بود؛ آیا تیم خندوانه از این جهت که بستر شهرت و محبوبیت این افراد را فراهم کرده است، برنامه ساختارمندی برای هدایت و مدیریت آنها در نظر گرفته است؟ رامبد جوان با تأیید این گزاره در پاسخ اظهار داشت: مشهور شدن و محبوب شدن حس عجیبی است. ما با توجه به تجربه‌ای که از خنداننده شو یک گرفتیم، به‌جمله در این سری گفتیم اگر شما کارتان را به خوبی انجام دهید، میزان استقبال را که از شما خواهد شد در خواب هم ندیده‌اید. در هالیوود چیزی وجود دارد به نام روانشناس سلبریتی‌ها، ما در ایران چنین تخصصی نداریم. در آنجا هم چنین اتفاقات مشابهی رخ می‌دهد. یک نفر ویدئو یا موزیکی ارائه می‌دهد و فردایش میلیون‌ها بار دیده می‌شود و این فرد یک‌شبه هم ثروتمند می‌شود و هم محبوب. تمام زندگی‌اش جابه‌جا می‌شود و میزان توجهی که دریافت می‌کند آن قدر زیاد است که هیچ‌گاه چنین چیزی را از قبل تجربه نکرده است. این نوع در عین حال که به‌سرعت بالا می‌رود، خیلی زود هم اکت می‌کند. یکی از کارهایی که روانشناسان سلبریتی‌ها انجام می‌دهند این است که آنها دچار افسردگی نشوند. در طول برنامه خنداننده شو چه‌جا خیلی جلب توجه می‌کنند و در چشم هستند ولی وقتی برنامه تمام می‌شود توجه به آنها کم شده و این تغییر ناگهانی می‌تواند خیلی حال آنها را بد کند. ما البته نمی‌توانیم در این حد تخصصی روی آنها کار کنیم و نفر ۱۶ را تک به تک مورد حمایت قرار دهیم اما همیشه عقیده داشته‌ایم که یک تعداد کمین هم کشور اضافه کردیم و این اضافه شدن موقتی نیست، آنها باید بمانند و کار کنند. این اتفاق هم افتاده است: چه از استقبالی که کارگردان‌ها و تهیه‌کننده‌ها نسبت به آنها داشتند و چه کاری که خودمان تلاش داشتیم برای آنها رقم بزنیم. در نهایت ما سعی می‌کنیم مراقبت‌های اینگونه بگیریم چون چه‌جا برای ما اهمیت دارند. سیدعلی احمدی نیز در پاسخ به این سوال خبرنگار «وطن امروز» که آیا کم‌دین‌هایی که در خندوانه معرفی شده‌اند، نسبت به این برنامه در کارهای خارج از تلویزیون تعهد مالی دارند یا خیر نیز گفت: نه مطلقاً این اتفاقی که می‌گویید وجود ندارد. همین الان عزیزانی که در خندوانه استندآپ می‌کنند دستمزد دریافت می‌کنند. خندوانه خیلی محترم است.

اینگونه به آن پاسخ داد: اینکه در متن سوال ثان از پول‌های سیاه صحبت می‌کنید یعنی فضای مجازی بسیار گسترده شده و توقع ما این است که خود رسانه‌ها به این موارد که سندی هم ندارد نپردازند و حتی برخوردی هم با آن نداشته باشیم. درباره این مسائل اگر هم سندی در فضای مجازی منتشر شده، مجدوش بوده است. مثل سندی که مدعی شده بود با دستور آقای عبدالحسینی از طرف شهرداری و به دستور آقای اوحدی مبلغی به برنامه پرداخت شده است. ما در زمینه تأمین بودجه یک برنامه، چیزی به نام برآورد داریم که برای یک برنامه به تلویزیون مبلغی پیشنهاد داده می‌شود. براساس همین برآورد سقف بودجه در نظر گرفته می‌شود و ما در مقام یک پیمانکار فرهنگی ملزم به

فرهنگ

سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ساعات پایانی شامگاه شنبه سوم شهریور میهمان برنامه «تگاه» شبکه اول سیما بود تا درباره عملکرد این وزارتخانه و رویکردهای یک سال گذشته آن توضیح دهد. به گزارش «وطن امروز»، او در این برنامه، اقدامات وزارت فرهنگ را در یک سالی که از عمر دولت دوازدهم می‌گذرد این‌طور برشمرد: «مقوله شفافیت یکی از برنامه‌های دولت بود، ما

این بحث را در طول یک سال اول دنبال کرده و می‌کنیم. در حوزه دبیرخانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات این امر را پیگیری کرده و در کنار آن در مسائل مختلفی مانند جزئیات برگزاری جشنواره و رویدادهای فرهنگی و هنری شفافیت را محور قرار دادیم تا به اتاقی با دیوارهای شیشه‌ای بیشتر نزدیک شویم.»

■ **تلاش برای بهبود محیط کسب‌وکار فرهنگی**
وزیر فرهنگ و ارشاد ادامه داد: «حوزه دیگر عدالت فرهنگی و توزیع جغرافیایی بوده است، ما در این زمینه گرفتار بی‌عدالتی بودیم که تلاش کردیم به طور عدالت نزدیک شویم. رویکرد دیگر ما در یک سال گذشته بهبود محیط کسب‌وکار فرهنگی است. حوزه اقتصاد فرهنگ ما نیازمند پیگیری و توجه بسیاری است، زیرا بخش عمده‌ای از استعداد بالقوه ما در این حوزه است. بارها عرض کرده‌ام ایران را با تاریخ و فرهنگ آن می‌شناسند و این امر هم در گذشته و هم در حال حاضر بوده است.» صالحی با اشاره به مقوله دیپلماسی فرهنگی اضافه کرد: «حوزه دیپلماسی فرهنگی و هنری از حیث‌های قابل توجهی است که به آن امید بستیم. ما می‌توانیم خروج از انزوا، بسته‌های تحریم، تخریب دیوارهای ایجاد شده دور کشور

تلویزیون

«مهدی محقق» میهمان ششمین قسمت شوکران می‌شود



شوکران ششم میزبان «مهدی محقق» ادیب و مجتهد ۸۹ ساله است و به بحث درباره روند انحطاط تمدن اسلامی و وضعیت آموزش عالی در کشور می‌پردازد. به گزارش «وطن امروز»، ششمین قسمت برنامه تلویزیونی «شوکران» دوشنبه ۵ شهریور (امشب) با حضور دکتر مهدی محقق، علامه و ادیب از شبکه ۴ سیما پخش می‌شود. محقق که بیش از ۱۰۰ تألیف در کارنامه خود دارد، هم‌اکنون رئیس هیأت‌مدیره انجمن آثار و مفاخر فرهنگی ایران و رئیس موسسه مطالعات اسلامی دانشگاه مک گیل کاناداست و به پرسش‌های پیام فضلی‌نژاد، سردبیر برنامه درباره «روند انحطاط تمدن اسلامی»، «کیفیت دانشگاه‌ها و وضع آموزش عالی» و «وضع نامطلوب بهره‌گیری حاکمیت از اساتید دانشگاه‌ها، دانشمندان و علما»... پاسخ می‌دهد.

«شوکران» محصول مشترک حوزه هنری و شبکه ۴ سیما به تهیه‌کنندگی علی قربانی است که دوشنبه‌ها حوالی ساعت ۲۱ روی آنتن می‌رود و بازپخش آن نیز روزهای سه‌شنبه ۱۰ صبح، جمعه ۱۴ و یکشنبه ساعت ۱۹ است.

نمایش خانگی

تبعات افزایش شیک عجیب قیمت فیلم‌های شبکه نمایش خانگی



یک تهیه‌کننده درباره افزایش قیمت DVDهای نمایش خانگی معتقد است: افزایش قیمت علاوه بر مصرف‌کننده، به صاحب اثر و شرکت پخش آسیب خواهد زد. به گزارش ایسنا، موسوی با بیان اینکه «قیمت کنونی این محصولات باید بررسی بیشتری انجام می‌شد»، اظهار کرد: احساس می‌کنم این افزایش قیمت زیاد است و باید حدود ۲ هزار تومان کمتر از قیمت کنونی می‌بود. با توجه به همین گرانی‌ها نباید این همه شاهد افزایش قیمت می‌بودیم. البته امیدوارم با توجه به این شرایط مردم به جای آنکه به سمت دانلود غیرقانونی بروند، DVD خرید کنند. زیرا تماشای اینترنتی فیلم‌ها قطعاً به صرفه و استفاده از آن راحت‌تر خواهد بود همچنین قیمت محصول نهایی هم مناسب‌تر خواهد شد. این تهیه‌کننده در ادامه درباره عرضه شدن نسخه‌های شبکه نمایش فیلم‌ها با فاصله یک از اکران شان در سینماها گفت: این یک بحث قدیمی است که مدت‌هاست بین اهالی سینما وجود دارد. تعدادی معتقدند نباید خیلی سریع فیلم‌ها وارد شبکه نمایش خانگی شود و برخی هم معتقدند تأثیری بر فروش سینما ندارد. در واقع تمام نگرانی کسانی که می‌گویند این فاصله باید بیشتر باشد، این است که سینماها فرصت نداشته باشند فیلم را نمایش دهند اما آن‌ها وجود سیستم نمایش دیجیتال در سینماها این امکان وجود دارد که یک فیلم را در سراسر کشور به صورت هم‌زمان نمایش دهیم.

سینمای جهان

مورچه‌های های‌لایوودی نیم‌میلیاردی شدند



فیلم جدید کمپانی مارول با عنوان «مرد مورچه‌ای و زنبورک» با استقبال در باکس آفیس چین روبه‌رو شد و به مدد همین امر، فروشش را از مرز نیم‌میلیارد دلار عبور داد. به گزارش مهر به نقل از دالین، «مرد مورچه‌ای و زنبورک» با فروش ۲۴ میلیون دلاری در چین در روز افتتاحیه‌اش موفق شد فروش جهانی‌اش را از مرز ۵۰۰ میلیون دلار فراتر ببرد. این فیلم که محصول مشترک دیزنی/مارول است با وجود ساین کوچک بازیگرانش در چین فروش بالایی داشت و در روز جمعه نزدیک به ۲۴ میلیون دلار فروخت. این فیلم که ادامه‌ای بر فیلم قبلی «مرد مورچه‌ای» است چهارمین فروش بالای افتتاحیه در میان فیلم‌های جهان داستانی مارول در چین را کسب کرده است. قهرمان مورچه‌ای مارول این‌بار مأموریت جدیدی دارد و باید برابر زنبورکی با بازی اوانجیلین لیلی بایستد. پیل راد بار دیگر نقش خودش یعنی مرد مورچه‌ای را ایفا کرده و پیتون رید نیز بار دیگر بر صندلی کارگردانی این فیلم نشسته است. «انتقام‌جویان: عصر اولتران»، «انتقام‌جویان: جنگ ابدیت» و «کاپیتان آمریکا: جنگ داخلی» بالاتر از این فیلم ایستاده‌اند. در بازار بین‌المللی «مرد مورچه‌ای و زنبورک» تا روز پنجشنبه فروشش را به ۲۶۱/۸ میلیون دلار رسانده بود و با توجه به فروش داخلی آمریکا این فیلم اکنون نیم‌میلیارد دلاری شده است.

محتوای آثار فرهنگی و هنری متوازن با تراز انقلاب اسلامی با ذکر نمونه‌های گفت: «تنگه ابوقریب» اثر بسیار قابل توجهی است، نمایش احساسی جنگ به این شکل برای نسل سوم و چهارم که واقعیت آن را ندیده‌اند و آثار دیگری مانند «به وقت شام» بسیار بااهمیت است. ما در ابتدای انقلاب اصلاً فکر نمی‌کردیم که بتوان چنین آثاری را تولید کرد». او درباره تولید آثار فرهنگی و هنری توضیح داد: «ما در حوزه تولید نیازمند یک ارتباط فعال تر با ریشه‌های هویتی خود هستیم، این ریشه‌ها حتماً ایدئولوژیک و دینی نیست، بلکه ریشه‌های ایرانی و انسانی هم مدنظر است. حوزه دوم مصرف است، جامعه ما باید دارای سواد هنری باشد، یعنی جامعه دانش شفافیت در حوزه پیرانه مطبوعات توضیح داد: «از کارهای خوبی که در دولت قبل انجام شد و در حال حاضر ادامه پیدا می‌کند، شفافیت پیرانه‌های مطبوعاتی است و در رسانه‌های همین نام در سایت وزارتخانه جزئیات پیرانه‌های ارائه شده به رسانه‌ها کاملاً مشخص است؛ حدود ۲۰ میلیارد پیرانه‌ای که از ابتدای سال پرداخت شده به طور کامل قابل رویت است. ما در این بسته هم معیارهای‌مان و هم نتایج آن معیارها را به صورت کامل مطرح می‌کنیم». صالحی درباره شفافیت در امور کلی وزارت فرهنگ و ارشاد توضیح داد: «در سال ۹۷ کل حمایت‌های مالی از معاونت منابع مالی و انسانی به طور کامل قابل رویت است، همچنین معاونت‌های مختلف موظف شدند هزینه‌های خود را به فاصله ۴۵ روز پس از برگزاری از رویداد اعلام کنند.»

تمجید از «به وقت شام» و «تنگه ابوقریب»

در ادامه او ضمن ارائه توضیحاتی درباره رشد

گزارش وزیر ارشاد از عملکرد یک سال اخیر این وزارتخانه رسانه‌ای شد

از تحسین «به وقت شام» تا ماجرای گرانی کاغذ

مرتبط اعم از صنوف نشر، صنوف مطبوعات، صنوف واردکنندگان کاغذ، سازمان‌های دولتی مرتبط و وزارت فرهنگ و ارشاد برای کاغذ تشکیل شد تا در حوزه تأیید و نظارت بر ارز کاغذ فعالیت کنند.



■ **شفافیت در وزارت ارشاد**
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین درباره شفافیت در حوزه پیرانه مطبوعات توضیح داد: «از کارهای خوبی که در دولت قبل انجام شد و در حال حاضر ادامه پیدا می‌کند، شفافیت پیرانه‌های مطبوعاتی است و در رسانه‌های همین نام در سایت وزارتخانه جزئیات پیرانه‌های ارائه شده به رسانه‌ها کاملاً مشخص است؛ حدود ۲۰ میلیارد پیرانه‌ای که از ابتدای سال پرداخت شده به طور کامل قابل رویت است. ما در این بسته هم معیارهای‌مان و هم نتایج آن معیارها را به صورت کامل مطرح می‌کنیم». صالحی درباره شفافیت در امور کلی وزارت فرهنگ و ارشاد توضیح داد: «در سال ۹۷ کل حمایت‌های مالی از معاونت منابع مالی و انسانی به طور کامل قابل رویت است، همچنین معاونت‌های مختلف موظف شدند هزینه‌های خود را به فاصله ۴۵ روز پس از برگزاری از رویداد اعلام کنند.»

تمجید از «به وقت شام» و «تنگه ابوقریب»

در ادامه او ضمن ارائه توضیحاتی درباره رشد