وطن امروز
روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز: مهرداد بذرپاش
مدیرمسؤول: محمد آخوندی سردبیر: رضا شکیبایی
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تحریریه: ۶۶۴۱۳۷۸۳
نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷ پیام‌گیر: ۶۶۴۱۳۹۴۲
سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۳ پیامک: ۱۰۰۰۲۲۳۱
پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: شرکت رواق روشن مهر

افق تهران

اذان ظهر:	۱۳:۱۱	غروب آفتاب:	۲۰:۰۸
اذان مغرب:	۲۰:۲۸	نیمه‌شب شرعی:	۰۰:۲۳
اذان صبح فردا:	۴:۳۷	طلوع آفتاب:	۶:۱۴

کلام نور

پس هر یک از شما بتواند خدا را دیدار کند در حالی که دست به خون و مال مسلمانان نیالوده و زبان به ریختن آبروی‌شان نگشوده، باید چنین کند.
امام علی (ع)

تقویم امروز

■ شهادت آیت‌الله «شیخ فضل‌الله نوری» به دست ایادی وابسته به استعمار در تهران - ۱۲۸۸ ش
■ لشکرکشی رژیم بعثی عراق به کشور کویت و اشغال کامل آن - ۱۳۶۹ ش
■ انعقاد معاهده «ارزنه‌الروم» میان ایران و عثمانی - ۱۲۳۸ ق
■ مرگ «دنی پاپن» فیزیکدان فرانسوی و مخترع دیگ بخار - ۱۷۱۲م
■ پایان کنفرانس «پوتسدام» در پایان جنگ دوم جهانی - ۱۹۴۵م

بورس

شاخص بورس در یک قدمی ۱۲۴ هزار واحد

شاخص بورس در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه ۲۷۷۷واحد رشد و به ارتفاع ۱۲۳ هزار واحد صعود کرد. به گزارش تسنیم، در جریان دادوستدهای دیروز بازار سرمایه تعداد ۲ میلیارد و ۱۳۶ میلیون سهم و حق‌تقدم به‌ارزش ۷۴۲ میلیارد تومان در ۱۳۵ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با رشد ۲۷۷۷ واحدی در ارتفاع ۱۲۳ هزار و ۹۵۱ واحد قرار گرفت. بیشترین اثر مثبت بر رشد دماسنج دیروز بازار سهام به نام نمادهای معاملاتی صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، پتروشیمی پارس و سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین ثبت شد و در مقابل نمادهای معاملاتی معدنی و صنعتی چادرملو، ملی صنایع مس ایران و ارتباطات سیار ایران با افت خود مانع افزایش بیشتر شاخص بورس شدند. شاخص‌های اصلی بازار سرمایه هم روز مثبتی را پشت‌سر گذاشتند به‌طوری که شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) ۸۱۴ واحد، کل (هموزن) ۱۰۵واحد، قیمت (هموزن) ۷۴ واحد، آزاد شناور ۲۳۵۶ واحد و شاخص‌های بازار اول و دوم به‌ترتیب ۱۶۸۶ و ۷۲۴۸ واحد رشد کردند. بر اساس این گزارش، در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۹۵۸ میلیون ورقه به‌ارزش ۳۲۰ میلیارد تومان در ۹۲ هزار نوبت، آیفکس ۳۴ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۴۲۸ واحد قرار گرفت.

■ **افزایش ۴۰ درصدی ایجاد کدهای معاملاتی جدید در بورس تهران**

مدیرعامل بورس تهران اعلام کرد: در ۴ ماه گذشته تعداد ۵۵ هزار کد جدید معاملاتی در بورس تهران و ۲۲ تالار منطقه‌ای ایجاد شده است. حسن قالیباف‌اصل با بیان این مطلب گفت: در ۴ ماه گذشته تعداد ۵۵ هزار کد معاملاتی جدید در بورس تهران و ۲۲ تالار و دفتر منطقه‌ای صادر شد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد. مدیرعامل بورس تهران افزود: این سرمایه‌گذاران برای نخستین بار وارد بازار سرمایه شده‌اند و این کدهای معاملاتی، وجوه جدیدی را به بازار سرمایه تزریق می‌کنند که در خدمت تامین مالی شرکت‌ها و بنگاه‌ها در سراسر کشور قرار می‌گیرد. مدیرعامل بورس تهران با اشاره به افزایش ارزش معاملات خاطرنشان کرد: بازار از نظر نقدشوندگی در وضعیت مناسب‌تری قرار گرفته است به طوری که در ۴ ماهه ۹۷ ارزش معاملات در بورس تهران از رقم ۲۵۴ هزار میلیارد ریال عبور کرده و نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۸ درصدی داشته است. مدیرعامل بورس تهران به افزایش ارزش روزانه معاملات اشاره کرد و اظهار داشت: متوسط روزانه ارزش معاملات به بیش از ۳۳۰۰ میلیارد ریال بالغ شده که نسبت به دوره مشابه سال قبل با افزایش ۳۲ درصدی همراه شده است.

آب‌وهوا

ابوموسی	۳۱ / ۳۸	زنجان	۲۱ / ۳۵
اراک	۲۱ / ۳۶	ساری	۲۷ / ۳۶
اردبیل	۱۵ / ۲۷	سمنان	۲۷ / ۳۹
ارومیه	۱۵ / ۳۴	سنندج	۱۷ / ۳۸
اصفهان	۲۳ / ۳۸	شهرکرد	۱۴ / ۳۵
اهواز	۳۰ / ۴۶	شیراز	۲۰ / ۳۸
ایلام	۱۹ / ۳۵	قزوین	۲۳ / ۳۹
بجنورد	۲۰ / ۳۵	قم	۲۶ / ۴۳
بندرعباس	۳۱ / ۳۸	کرج	۲۴ / ۳۸
بوشهر	۳۳ / ۳۸	کرمان	۱۷ / ۳۶
بیرجند	۲۰ / ۳۵	کرمانشاه	۱۹ / ۳۷
تبریز	۲۴ / ۳۷	گرگان	۲۸ / ۳۹
تهران	۲۹ / ۳۸	مشهد	۲۳ / ۳۷
خرم‌آباد	۲۲ / ۳۸	همدان	۱۶ / ۳۶
رشت	۲۴ / ۳۳	یاسوج	۱۸ / ۳۵
زاهدان	۲۱ / ۳۹	یزد	۲۵ / ۴۱

بازار

ارز	قیمت(تومان)	تغییر
دلار آمریکا(رسمی)	۴۴۰۰	-
یورو	۱۲۲۸۲	-۵۴
پوند	۱۳۷۹۷	-۴۲
درهم امارات	۲۸۶۰	-۱۱
ین ژاپن	۹۳۹	-۳
ریال عربستان	۲۸۰۱	-۱۱
یوآن چین	۱۵۴۵	-۲
لیر ترکیه	۲۱۳۲	-۱۶
دینار کویت	۳۴۸۵۴	-۱۱۱
دینار عراق	۸/۶	-
دلار کانادا	۸۰۶۸	-۳۴
روبل روسیه	۱۶۷	-۲
روپیه هند	۱۵۳	-

سکه	قیمت(تومان)	تغییر
طرح قدیم	۳۶۵۱۰۰۰	-۱۰۰۰۰۰
طرح جدید	۳۸۵۲۰۰۰	-۵۳۰۰۰
نیم‌سکه	۱۹۷۰۰۰۰	-۳۰۰۰۰
ربع سکه	۱۰۰۰۰۰۰	-۳۰۰۰۰
سکه گرمی	۵۱۱۰۰۰	۱۰۰۰
هر مثقال طلا	۱۲۹۶۸۰۰	۲۸۰۰
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۲۹۸۹۷۰	۴۶۰
یک گرم طلای ۲۴ عیار	۳۹۸۶۲۰	۶۱۰
هر اونس طلا	۱۲۲۳(دلار)	-۲/۵۵
هر اونس نقره	۱۵/۴۸(دلار)	-۰/۱۱

نفت	قیمت (دلار)	تغییر
وست تگزاس	۶۷/۸۹	-۰/۸۴
برنت دریای شمال	۷۳/۰۴	۱/۱۷
اوپک	۷۳/۵۳	-

بورس

بورس تهران	مقدار	تغییر(درصد)
شاخص بورس	۱۳۳۹۵۱/۳	۲/۲۹
شاخص ۳۰ شرکت‌برتر	۶۱۳۷/۱	۲/۴۹
شاخص ۵۰ شرکت‌برتر	۵۳۶۲	۲/۶
شاخص بازار اول	۹۰۳۶۳/۱	۱/۹
شاخص بازار دوم	۲۵۱۴۱۲/۸	۲/۹۷
شاخص صنعت	۱۱۳۳۶۴/۶	۲/۵

بیشترین افزایش	قیمت(ریال)	تغییر(درصد)
ح . سرمایه‌گذاری رنا	۸۴	۹/۰۹
پتروشیمی پارس	۳۱۵۴۴	۵
سیمان بهبهان	۱۵۸۱۶	۵
فولاد خوزستان	۸۱۰۸	۵
معدنی دماوند	۱۳۱۵۰	۵
فرآوری مواد معدنی ایران	۱۵۶۰۱	۴/۹۹
پالایش نفت تهران	۳۷۸۵	۴/۹۹
فولاد کاوه جنوب کیش	۳۳۸۶	۴/۹۹
گروه مپنا	۳۰۵۱	۴/۹۹

بیشترین کاهش	قیمت (ریال)	تغییر(درصد)
ح . فنرسازی خاور	۱۵۲۱	-۹/۷۳
تولید مواد اولیه داروپخش	۶۲۰۲	-۴/۹۹
پارس مینو	۲۵۹۷	-۴/۹۴
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۲۳۴۱	-۴/۸
تولیدمحور خودرو	۳۰۸۸	-۴/۷۵
پاکسان	۴۲۱۰	-۴/۶۹
ح . الکتریک خودرو شرق	۱۰۴۴	-۴/۵۷
کلسیمین	۶۳۸۷	-۴/۴۱
داروسازی زهراوی	۷۲۶۵	-۴/۳۹

تالار بین‌الملل	شاخص کل	تغییر
بورس داوجونز	۲۵۴۱۵	-۲۲
نیکی ژاپن	۲۲۷۴۷	۱۹۳
بورس شانگهای	۲۸۲۵	-۵۲
بورس استرالیا	۴۲۷۵/۷	-۴/۵

قاب روز

یمن ــ کودکانی که با مرگ دست و پنجه نرم می کنند

گزارش

چرا خودروهای داخلی ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان گران‌تر شد؟!

اختلاف ۷۰ درصدی قیمت خودرو از کارخانه تا بازار

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو: سازمان حمایت به تخلفات رسیدگی نمی‌کند

گروه اقتصادی: خودروهای داخلی طی چند هفته اخیر از ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان در بازار افزایش قیمت داشت، این موضوع باعث نگرانی شدید مردم شده است. علاوه بر این خرید و فروش خودروهای تولید داخل نیز تا حد زیادی کاهش یافته است و بسیاری از خودروهای ساخت داخل مدت‌هاست به بازار عرضه نشده است به همین دلیل میزان تقاضای بازار به دلیل کاهش عرضه افزایش یافته است. در کنار این مسائل، سطح تبادلات در بازار خودرو بسیار کاهش یافته است، چرا که هم خریدار و هم فروشنده در این حالت، گمان می‌کنند در صورت انجام معامله، ضرر خواهند کرد. کاهش حدود ۲۰ درصدی در مجموع تولیدات خودروسازان نیز علت دیگری برای ایجاد شرایط فعلی است. در این شرایط برخی ادعا می‌کنند که خودروسازان داخلی به طور عمد عرضه خودرو را به بازار به صورت قطره‌چکانی درآورده‌اند و برخی دیگر می‌گویند مقصر اصلی خود مردم هستند که می‌خواهند در این شرایط که ارز گران شده است با سرمایه‌گذاری در بازار خودرو، سود به جیب بزنند. اما آنچه مسلم است در این میان حضور کمرنگ نهادهای نظارتی همچون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان نمود زیادی داشته و به نظر می‌رسد این سازمان در خواب عمیق فرو رفته است و به هیچ کدام از تنش‌ها و تخلفات بازار خودرو واکنشی نشان نمی‌دهد. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: علت اصلی گرانی خودرو در چند ماه اخیر این بوده که شرکت‌های خودروسازی، تولیدات خود را به مردم و بازار نمی‌دهند و اگر بدهند در اختیار نمایندگی‌ها به صورت کارتکس و محدود قرار می‌دهند. وی با اشاره به اختلاف ۷۰ تا ۷۵ درصدی قیمت کارخانه تا بازار در چند ماه گذشته گفت: پژو پارس LX از ۱۷ فروردین تاکنون ۳۲ میلیون، پژو ۴۰۵ LX حدود ۲۰ میلیون، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۲۰ میلیون، تندر پلاس اتوماتیک ۴۲ میلیون و ۲۰۷ اتومات ۴۵ میلیون تومان گران‌تر شده است. موتمنی یادآور شد: اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو چند روز پیش موارد افزایش قیمت و تخلفات را به سازمان حمایت اطلاع داد اما متاسفانه این سازمان در مقابل این موضوع از خود واکنشی نشان نداده و سکوت کرده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با بیان اینکه اکنون تنها نمایندگی‌ها هستند که از التهاب بازار خودرو سود می‌برند، ابراز کرد: مدت‌هاست از شرکت‌های خودروسازی خواسته‌ایم برای کوتاه کردن دست دلالان فروش به صورت کارتکس را قطع کرده و خودروها را پلاک شده و با تعیین دوره سه‌ساله برای به نام زدن، به متقاضیان بازار بدهند. وی ادامه داد: متاسفانه خودروسازان به این درخواست پاسخ ندادند و به نظر می‌رسد عده‌ای برای سود بیشتر علاقه‌مندند وضعیت فروش خودروی داخلی به همین صورت بماند. موتمنی تاکید کرد: هر کالایی که عرضه آن در بازار محدود شود ناخودآگاه کالای باارزش شده و بازار سیاه در حوزه آن تشکیل می‌شود و عده‌ای برای سود بیشتر برای خرید آن کالا هجوم می‌آورند.

■ **پول‌های سرگردان، بازار خودرو را به گرانی کشاند**

در ادامه احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان با رد تزریق قطره‌چکانی خودرو توسط خودروسازان، اظهار کرد: دلیل اصلی افزایش قیمت خودروی داخلی در بازار، پول‌های سرگردانی است که مردم نمی‌دانند در کجا سرمایه‌گذاری کنند. وی افزود: از زمانی که بانک‌ها سود سپرده‌های خود را کاهش دادند پول‌های سرگردان هر لحظه به سمت بازارهایی همچون سکه، ارز یا خودرو هجوم می‌آورند و از آنجایی که مردم فکر می‌کنند قیمت خودرو با قیمت ارز مرتبط است، ترجیح می‌دهند سرمایه خود را در این بازار اندوخته کرده و در واقع به خودرو به عنوان یک کالای سرمایه‌ای می‌نگرند. نعمت‌بخش یادآور شد: بر اساس قوانین اقتصاد، قیمت هر کالا بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و این موضوع که خودروسازان در ۲ ماه ابتدایی سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶، ۳۷ درصد افزایش تولید داشته‌اند، نشان‌دهنده این موضوع است که خودروسازان عرضه بازار را بدرستی تامین کرده‌اند. دبیر انجمن خودروسازان در تشریح راهکارهایی برای کاهش تقاضای کاذب خودرو در بازار داخلی گفت: بهترین راهکار برای کاهش قیمت و تقاضا در بازار تعیین قیمت‌ها در حاشیه بازار است؛ اتفاقی که در دهه ۷۰ نیز رخ داد و موفقیت‌آمیز بود. وی افزود: در دهه ۷۰ نیز اختلاف قیمت خودرو در بازار و کارخانه زیاد شد و شورای اقتصاد تصویب کرد که قیمت خودرو در حاشیه خود بازار تعیین شود. نعمت‌بخش درباره ماجرای ثبت‌نام خودروی مزدا ۳ توسط گروه بهمن، گفت: اگر اجازه می‌دادند که گروه بهمن قیمت خودروهای خود را بر اساس واقعیت بازار تعیین کند نه‌تنها تقاضا پایین می‌آمد، بلکه قیمت‌ها نیز کمتر می‌شد. دبیر انجمن خودروسازان درباره مزایای تعیین قیمت توسط حاشیه بازار، گفت: در صورتی که این روش عملی شود، به جای اینکه دلالان سود ببرند، سود اصلی نصیب کارخانه می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که چطور کارخانه‌های خودروساز که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند، اجازه دارند خودروی خود را با قیمت حاشیه بازار بفروشند، اذعان کرد: در این شرایط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان می‌تواند در صورتی که کارخانه سود کلانی به دست آورده، میزان اضافی آن را به خزانه دولت واریز کند. ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران نیز در این باره اظهار کرد: نمی‌توان در ماجرای گرانی خودروهای داخلی تنها خودروسازان را مقصر دانست، بلکه اشتیاق مردم برای سرمایه‌گذاری در این حوزه نیز بی‌تاثیر نبوده است. وی افزود: عامل روانی در بازار وجود دارد که وقتی عرضه پایین است، تقاضا زیاد شده و در این میان همیشه افراد سوءاستفاده‌گر نیز از شرایط به نفع خود بهره‌برداری می‌کنند. وی پیش‌بینی کرد: شرایط کنونی بازار خودرو در آینده بهتر نمی‌شود، زیرا خودروسازان چند ماه است به دنبال افزایش قیمت هستند و دولت و شورای رقابت جلوی این کار آنها را می‌گیرند.

لبنیات

نارضایتی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از گرانی شیر و مواد لبنی

لبنیات از سفره کم‌درآمدها حذف می‌شود؟

افزایش قیمت شیرخام و دیگر الزامات تولید مواد لبنی، باعث گرانی ۳۲ درصدی لبنیات شد که به گفته کارشناسان این وضعیت از بی‌تدبیری متولیان دولتی در وزارت جهاد کشاورزی نشأت می‌گیرد. افزایش قیمت لبنیات را نه مصرف‌کنندگان می‌پسندند و نه تولیدکنندگان علاقه‌مند هستند که این موضوع اعمال شود، چرا که بخوبی می‌دانند گرانی به معنای کاهش قدرت خرید و حذف مواد لبنی از سفره مردم است. پنیر ۴۰۰ گرمی uf که تا پیش از این ۴ هزار تومان قیمت داشت، به ۵ هزار و ۷۰۰ تومان رسیده است یا قیمت شیر پرچرب یک لیتری با ۳ درصد چربی از ۲هزار و ۷۰۰ تومان به ۳ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش یافت، البته برخی تولیدکنندگان به طور کامل این افزایش قیمت را اعمال نکردند تا بتوانند مشتریان خود را حفظ کنند. تولیدکنندگان دلیل این افزایش قیمت را افزایش قیمت شیر خام و البته ظروف مورد نیاز بسته‌بندی اعلام می‌کنند. شیر یکهزار و ۲۰۰ تومانی بنا بر اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت به یکهزار و ۵۰۰ تومان رسیده است اما درخواست وزارت جهاد کشاورزی یکهزار و ۷۵۰ تومان بود. تولیدکنندگان معتقدند منطق وزارت جهاد کشاورزی برای این افزایش قیمت را درک نمی‌کنند. به گفته برخی فعالان بخش خصوصی، وزارت جهاد کشاورزی در تلاش است که نظر خود را به کرسی بنشاند. رئیس هیأت مدیره اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی ایران در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: افزایش قیمت لبنیات نه به نفع مصرف‌کننده است و نه تولیدکننده، چرا که به مرور زمان مردم قدرت خرید خود را از دست داده و در نتیجه لبنیات از سبد خرید خانوار حذف می‌شود. علی‌احسان ظفری با بیان اینکه این اتفاق به نفع هیچ قشری از جامعه نیست، افزود: مبنای تعیین قیمت نه تولیدکننده است و نه دامدار بلکه مصرف‌کننده مشخص‌کننده قیمت نهایی است. وی با بیان اینکه اقدام وزارت جهاد کشاورزی در روند خرید و فروش شیر یک کار بی‌سابقه بود، تصریح کرد: امروز بر اثر اقدامات دولت، قیمت شیر باورنکردنی شده است در حالی که امکان مدیریت بهتر و کنترل منطقی‌تر قیمت آن وجود داشت. این تولیدکننده با اشاره به اینکه نهاده‌های دامی با ارز دولتی تأمین می‌شود، ادامه داد: از همین رو وقتی همه شاخص‌ها در دست دولت قرار دارد چطور ممکن است قیمت شیر طی ۴ ماه به یکهزار و ۷۵۰ تومان برسد و ۵۵۰ تومان افزایش یابد؟! وی خاطرنشان کرد: امروز که وزارت صنعت، معدن و تجارت قیمت شیر را یکهزار و ۵۷۰ تومان اعلام کرده، باز هم وزارت جهاد کشاورزی به دنبال افزایش قیمت شیر به بیش از یکهزار و ۷۰۰ تومان است. ظفری با بیان اینکه مردم به دلیل گرانی، مواد لبنی را از سفره خود کنار می‌گذارند، خاطرنشان کرد: در سال ۸۲ سرانه مصرف شیر ۱۰۰ کیلوگرم بود اما امروز به ۵۰ کیلوگرم رسیده است.

لوازم خانگی

تهیه مواد اولیه گران، بهانه‌ای برای افزایش قیمت‌ها شده است

عرضه محدود لوازم خانگی و سرگردانی خریداران

عرضه محدود لوازم خانگی موجب شده تا خریدارانی که نیاز به تهیه این کالاها دارند برای خرید آنها یا باید هزینه گزافی پرداخت کنند یا از خرید منصرف شوند که در هر دو صورت متضرر می‌شوند. به گزارش میزان، در حالی که عرضه لوازم خانگی پس از عید از سوی تولیدکنندگان و واردکنندگان محدود شده بود تا بتوانند مجوز افزایش قیمت بگیرند و در روزهای ابتدایی اردیبهشت‌ماه قیمت این کالاها افزایش یافت، انتظار این بود که تهیه این کالاها توسط مصرف‌کنندگان براحتی انجام شود. حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی چندی پیش در گفت‌وگو با میزان با بیان اینکه واحدهای تولیدی برای تامین مواد اولیه به مشکل خورده‌اند، گفت: نمی‌شود ارز بخشی از مواد اولیه که در یک گروه قرار دارد تامین شود و بخش دیگر که در گروه دیگر قرار دارد تامین نشود، با این روند تولید به مشکل خواهد خورد. وی با بیان اینکه افزایش قیمت مواد اولیه عرصه را بر واحدهای تولیدی تنگ کرده است، افزود: میانگین قیمت مواد اولیه ۴۰ درصد افزایش یافته که تولید را با مشکل مواجه کرده است. سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی درباره دلیل کمبود لوازم خانگی در بازار تصریح کرد: این موضوع به خاطر کمبود مواد اولیه، افزایش نرخ ارز و افزایش نیافتن قیمت‌هاست که موجب شده کالا به بازار کمتر عرضه شود. محمد طحانپور، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی نیز درباره عرضه محدود لوازم خانگی اظهار کرد: این کار از سوی فروشنده‌ها انجام نمی‌شود به دلیل اینکه فروشندگان سرمایه آنچنانی ندارند که بخواهند کالا را نگه دارند و عرضه نکنند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه تولیدات داخلی کاهش یافته و از طرفی واردات لوازم خانگی خارجی هم به مشکل خورد که در نتیجه عرضه کاهش یافت. در حالی که هم تولیدکنندگان و هم فروشندگان محدود شدن عرضه لوازم خانگی را تایید و دلیل عمده آن را کمبود مواد اولیه و گران شدن قیمت این مواد عنوان می‌کنند اما از آنجایی که برای بخشی از مواد اولیه ارز ارزان تخصیص داده شده است، بنابراین افزایش قیمت ارز نمی‌تواند دلیل موجهی برای عرضه نکردن کالا به بازار باشد. اما اکنون عرضه نکردن لوازم خانگی در بازار موجب سرگردانی خریداران شده و افرادی که نیاز مبرم به این کالاها دارند یا ناچار به خرید کالا با هزینه گزاف‌تر هستند یا باید از خرید صرف نظر کنند.