شعر

مراسم رونمایی از مجموعه شعر «تماشایی» برگزار شد

حکمت، گمشده شعر معاصر است

مراسم رونمایی و نقد مجموعه شعر «تماشایی» سروده میلاد عرفان‌پور با حضور مرتضی امیری‌اسفندقه، محمدمهدی سیار و حامد طونی در فرهنگسرای انقلاب برگزار شد. به گزارش فارس، امیری‌اسفندقه در ابتدای این نشست با بیان اینکه کتاب خوبی به ادبیات معاصر تقدیم شده، گفت: عرفان‌پور باز هم یکی از بهترین آثار خود را به حوزه شعر و ادبیات معاصر تقدیم کرده که بسیار اثر ارزشمندی است. اسفندقه در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه تماشایی اثری ارزشمند است و در برخورد با آن چاره‌ای جز تسلیم نداریم، گفت: شعر میلاد مخاطب را سریع خلع سلاح می‌کند و سلاح تازه به او می‌دهد. اسلحه را گرفته و در واقع به مخاطب صلاحیت می‌دهد. شعر او ابتدا مخاطب را تخریب و سپس بنای تازه برای او می‌سازد. وی به ۳ قالب غزل، نیمایی و رباعی که در این مجموعه مدنظر قرار گرفته، اشاره کرد و گفت: البته قالب هرگز مهم نیست جز برای افرادی که قالبی زندگی می‌کنند اما میلاد در قالب‌های مختلف طبع درخشانی داشته است. من به عنوان معلم ادبیات می‌گویم باید قالب نیمایی را به جامعه معرفی کنیم و این معرفی بدرستی در قالب، موسیقی و وزن نیمایی که در شعرهای میلاد عرفان‌پور هست، به شکل علمی معرفی شده است. حامد طونی در بخش دیگری از این مراسم به چند نمونه از رباعی‌های عرفان‌پور در مجموعه تماشایی اشاره کرد و آنها را متاثر از یک واقعه دانست. او توضیح داد: گاهی یک مواجهه در ذهن ذخیره می‌شود و بعدها در زبان بروز می‌کند. مثلا درباره شعر «از آخر مجلس شهدا را چیدند» آقای عرفان‌پور متاثر از یک واقعیت این رباعی را سروده که آن هم حادثه حسینیه رهپویان شیراز است. محمدمهدی سیار، از کارشناسان حوزه ادبیات نیز مانند امیری‌اسفندقه و طونی به «حکمت» در شعر عرفان‌پور اشاره کرد و توضیح داد: گمشده شعر، ادبیات و هنر ما در این روزگار حکمت است، البته تعریف ما از حکمت می‌تواند ۲ گونه باشد؛ یکی ممکن است همین که بگوییم حکمت در ادبیات، منظور این باشد که شاعر فلسفه خوانده باشد و با کلی اصطلاحات فلسفی و حرف‌های کلی در شعرش مواجه شویم. یعنی در واقع شاعر در آثارش خود را به رخ بکشد و بگوید من چیزی خواندم و بهره‌ای برده‌ام اما به گمان من نگاه درست‌تر به حکمت، می‌تواند تماشای همان امر ازلی و ابدی در لحظه و دیدن آن باشد.

گیشه

رکورد ۲۴ میلیاردی سینما در تیرماه

رئیس کانون پخش‌کنندگان سینما از آمار خیره‌کننده در فروش و تعداد مخاطبان سینمای ایران در تیرماه ۹۷ خبر داد. به گزارش فارس، علی سرتیپی، رئیس کانون پخش‌کنندگان سینما درباره وضعیت اکران تیرماه سال جاری گفت: فروش تیرماه امسال سینمای ایران نسبت به تیرماه سال ۹۶ با وجود نمایش بازی‌های جام‌جهانی در سالن‌های سینما و گرمای هوا افزایش داشته است. وی ادامه داد: سینماهای کشور تیرماه امسال ۲۴ میلیارد تومان فروش و ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار مخاطب داشته‌اند که این رقم در تیرماه سال پیش، ۱۳ میلیارد فروش و یک میلیون و ۹۴۵ هزار مخاطب بوده است. سرتیپی درباره دلایل افزایش مخاطبان سینمای ایران گفت: این افزایش فروش به ۳ دلیل رونق سینماهای کشور، نمایش فیلم‌های کمدی و افزایش مجتمع‌های سینمایی به وقوع پیوسته است.

خبر

سرپرست بنیاد روایت فتح منصوب شد

با حکم سردار غیب‌پرور سرپرست بنیاد فرهنگی روایت فتح منصوب شد. به گزارش «وطن‌امروز»، با حکم سردار غیب‌پرور، محمد حبیبی به عنوان سرپرست بنیاد فرهنگی روایت فتح منصوب شد. حبیبی هم‌اکنون مدیرگروه هنرهای نمایشی روایت فتح است که با حفظ سمت سرپرستی بنیاد فرهنگی روایت فتح را عهده‌دار شده است. وی از هنرمندان و مدیران فرهنگی با سابقه کشور است که پیش از این مسؤولیت‌های فراوانی از جمله معاونت هماهنگی و مدیریت طرح و برنامه بنیاد فرهنگی روایت فتح و نیز مدیرعاملی انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع‌مقدس را بر عهده داشته است. پیش از حبیبی، احسان محمدحسنی عهده‌دار مسؤولیت بنیاد فرهنگی روایت فتح بود.

گزارش «وطن امروز» از نشست نقد و بررسی انیمیشن سینمایی «فیلشاه» در سینما روایت

روایت فیلشاهی‌ها از مصائب ساخت انیمیشن

خاطره جالب دانشجوی مسلمان غیرایرانی از دیدن «فیلشاه» — سریال و محصولات جانبی «فیلشاه» در راه است

گروه فرهنگ و هنر: یکصدوبیستمین برنامه سینما روایت که آغازگر فصل ششم این برنامه نیز بود، به نقد و بررسی انیمیشن سینمایی «فیلشاه» با حضور هادی محمدیان (کارگردان)، حامد جعفری (تهیه‌کننده)، دکتر سیدبشیر حسینی (منتقد و استاد مدیریت رسانه) و محمدمهدی شیخ‌صراف (مجری-کارشناس) اختصاص داشت.

■ اهمیت کمپانی‌ها در تولید انیمیشن

در این برنامه حامد جعفری، تهیه‌کننده «فیلشاه» با برشمردن تفاوت‌های تولید آثار انیمیشن و آثار رئال گفت: یکی از اصلی‌ترین تفاوت‌های میان آثار انیمیشن و رئال، کمپانی‌محور بودن آثار انیمیشن است. برای مثال، اگر در همین جمع اسمی از انیمیشن برده شود، همه بلافاصله نام کمپانی‌های بزرگی که پشت سر تولید این آثار هستند، به ذهن‌شان می‌آید و کمتر اسم افراد در حوزه انیمیشن شناخته شده است. این یکی از نشانه‌های اهمیت کمپانی در تولید انیمیشن است. ما از سال ۸۶ کار انیمیشن‌سازی را آغاز کردیم و با راه‌اندازی گروه «هنرپویا» این راه را ادامه دادیم. در این مسیر به این جمع‌بندی رسیده بودیم کار سینمایی بلند تولید کنیم که نخستین قدم جدی آن «شاهزاده روم» بود. این انیمیشن در سال ۹۴ اکران و تبدیل به پرفروش‌ترین انیمیشن تاریخ سینمای ایران تا آن زمان شد. در تلاش هستیم بتوانیم به عنوان یک کمپانی انیمیشن‌سازی در کشور شناخته شویم.

■ اکران نوروزی یک موفقیت برای «فیلشاه» بود

جعفری در ادامه با اشاره به تاثیر بازخوردهای «شاهزاده روم» بر روند تولید دومین اثر سینمایی هنرپویا یعنی «فیلشاه» اظهار کرد: پس از «شاهزاده روم» سعی کردیم با توجه به بازخوردهایی که از طیف متنوع مخاطبان اثر از جمله بچه‌ها، والدین و کارشناسان گرفتیم، نواقص را در «فیلشاه» کمتر کنیم و البته تاثیر خود را هم داشت. «شاهزاده روم» نقطه عطفی در تاریخ سینمای ایران است و به انیمیشن کشور کمک بسزایی کرده است. به نظر من یکی از موفقیت‌های مهم هنرپویا، اکران نوروزی «فیلشاه» بود، چرا که کسانی که با فرآیند اکران در سینمای ایران آشنا باشند، از اهمیت بالای اکران نوروزی آگاه هستند. در این مسیر هم سازمان سینمایی برای اکران یک فیلم کودک در اکران نوروزی به ما کمک کرد و هم استقبال خوب مردم موثر بود و فروش بیش از ۸/۵ میلیارد تومانی «فیلشاه» حاصل اعتماد مردم به برند «هنرپویا» بوده است.

■ محصولات جانبی «فیلشاه»، از سریال تا کتاب نقاشی

رئیس هیات مدیره گروه «هنرپویا» در ارتباط با سایر برنامه‌های اکران این اثر گفت: ما از اینجا به بعد ۲ موضوع مهم را در ارتباط با «فیلشاه» دنبال می‌کنیم. یکی اکران‌های دانش‌آموزی برای مدارس و دیگری هم تولید محصولات جانبی از این انیمیشن است که تا امروز فقط نزدیک به یک میلیون جلد دفتر از کاراکترهای مختلف «فیلشاه» تولید شده و در حال توزیع برای شهریورماه و آغاز سال تحصیلی جدید مدارس است. در کنار این برای «فیلشاه» کتاب نقاشی و استیکر، تِم تولد و تِم جشن تکلیف و بسیاری محصولات متنوع دیگر طراحی شد تا بتوانیم بحث استمرار ارتباط با مخاطب را از طریق تولید محصولات جانبی داشته باشیم. در کنار همه این موارد در حال پیگیری تولید سریال «فیلشاه» هستیم تا بتوانیم این موضوع را به عنوان یک پکیج به مخاطب خود ارائه کنیم.

■ سختی‌های ساخت فیلم برای مخاطب کودک

در ادامه این نشست هادی محمدیان، کارگردان «فیلشاه» با بیان این نکته که پس از ساخت «شاهزاده روم» و دریافت بازخوردهای مخاطبان، در گروه محتوایی «هنرپویا» تصمیم گرفته شد سن مخاطبان آثار مجموعه از گروه نوجوان و جوان، به گروه کودک و نوجوان تقلیل یابد، گفت: اجرای این تصمیم خیلی سخت بود، چرا که قبل از ما تجربه تولید انیمیشن سینمایی برای گروه کودک و نوجوان در داخل کشور وجود نداشت. اولویت اول ما این بود که بچه‌ها کار را دوست داشته باشند، بویژه آنکه مخاطب کودک و نوجوان نسبت به اثر بی‌رحم است و اگر آن را دوست نداشته باشد، در سالن سینما نمی‌نشیند. این در حالی است که در سینمای بزرگسال نگه داشتن مخاطب در سالن و توانایی فیلمساز برای اقناع مخاطب جهت تماشای فیلم تا انتها بسیار راحت‌تر است. ما مخاطبان این اثر را کودکان بالای ۶ سال در نظر گرفتیم، چرا که اساسا سینما رسانه کودکان کمتر از این سن نیست و ممکن است به واسطه شرایط سینما و تاریک شدن سالن پیش از آنکه بخواهند با اثر ارتباط برقرار کنند، از فضای سالن بترسند.

■ «شاهزاده روم» نقطه عطف تولیدات انیمیشن ایران بود

دکتر سیدبشیر حسینی، منتقد حاضر در این برنامه نیز در سخنانی با اشاره به تغییرات مهمی که در حوزه تولید انیمیشن طی چند سال گذشته اتفاق افتاده است، گفت: تا چند سال پیش جریان انقلابی در حوزه تولید انیمیشن حضور چشمگیری نداشت و آثار و تولیدات‌شان را نمی‌شد جدی گرفت، ولی از چند سال پیش بویژه پس از تولید انیمیشن «شاهزاده روم» فضای انیمیشن در سینمای ایران به طور کلی تغییر یافته است. به شکلی که فضای جریان اقلیت و اکثریتی که در حوزه سینمای رئال ایران داریم، به شکلی کاملا معکوس در حوزه انیمیشن شکل گرفت. یکی دیگر از اتفاقات مبارک در ارتباط با حوزه انیمیشن طی این سال‌ها همبستگی بیشتر فعالان این حوزه با هم بود که یکی از نمونه‌های آن همراهی شبکه پویا با «فیلشاه» بود؛ اتفاقی که نتیجه خودباوری ایجاد شده پس از تولید «شاهزاده روم» بود.

■ تحلیل مخاطب از مرحله «پایلوت» آغاز می‌شود

حسینی افزود: به نظرم «فیلشاه» یک ضعف بزرگ در حوزه کمپانی یعنی همان فرآیند پیش‌تولید، تولید و پس‌تولید خود داشت. یعنی «فیلشاه» با پتانسیلی که به واسطه «شاهزاده روم» در مجموعه «هنرپویا» ایجاد شده بود، به مراتب می‌توانست اثر بهتری باشد. در کنار این در حوزه درآمدزایی از تولید انیمیشن و تکمیل زنجیره ساخت و توزیع یک اثر انیمیشن که منطبق بر فرمول «یک به سه» یا کسب سه‌برابر سود فروش از طریق محصولات جانبی است، «فیلشاه» می‌توانست عملکرد بهتری داشته باشد. اینکه ما بعد از تولید اثر سراغ تحلیل مخاطب و گرفتن بازخورد رفته‌ایم، اتفاق خوبی است ولی در بسیاری از کمپانی‌های انیمیشن‌سازی جهان این اتفاق در مرحله «پایلوت» و در جریان ساخت اثر اتفاق می‌افتد، البته با وجود همه احترامی که برای مجاهدت سازندگان این اثر قائل هستم اما توقع من از «فیلشاه» بالاتر از اینها بود.

■ عدم توجه بازار به حقوق معنوی انیمیشن‌سازان

حامد جعفری، تهیه‌کننده «فیلشاه» در پاسخ به انتقادات حسینی گفت: بازار یا در واقع همین زنجیره به شکل کامل در اختیار ما نیست. یعنی ما به عنوان سازنده یک انیمیشن نمی‌توانیم همه اجزای این زنجیره را ایجاد کنیم. این زنجیره زمانی می‌تواند کامل شود که ما بتوانیم بگوییم مثلا در بازار ما کسی از کاراکتر «فیلشاه» بدون لایسنس استفاده نمی‌کند. بازاری که عادت کرده از کاراکترهای انیمیشن‌های باکیفیت روز جهان بدون پرداخت حق لایسنس برای تولید محصولات جانبی از قبیل کیف، دفتر و... استفاده کند، نمی‌توان از آن توقع پرداخت پول برای لایسنس «فیلشاه» را داشت و این عدم توجه به حقوق معنوی صدمه بسیاری به ما می‌زند؛ موضوعی که از عهده ما خارج است و نیازمند توجه دولتی و ایجاد ساختارهای قانونی است. پس نمی‌توان توقع داشت نسبت درآمدی از فیلم و محصولات جانبی آن منطبق بر فرمول «یک به سه» باشد. البته این را هم باید در نظر گرفت که خود فرمول هم در سال‌های اخیر برای کمپانی‌هایی مثل پیکسار و دیزنی دستخوش تغییر شده است.

■ برخی نقدها کارشناسی است نه نظر مخاطب عام

جعفری اضافه کرد: برای نمونه می‌خواهم به یکی از تحقیقات آماری انجام شده درباره «فیلشاه» اشاره کنم. ما یک جامعه آماری با بیش از ۷۰۰ نمونه آماری داشتیم و می‌خواستیم ببینیم «مخاطب وفادار» ما چه کسانی هستند. نکته جالب این بود که حدود ۶۰ درصد عامه مردم برند «هنر پویا» را می‌شناختند و حدود ۷۵ درصد، شعار مجموعه ما که شعار فیلم‌های‌مان نیز هست را بدرستی و به طور کامل نوشته بودند که همه اینها نشان می‌دهد ما تا چه حدی در این زمینه موفق بوده‌ایم. به عنوان مثال یکی از انتقاداتی که من خیلی دیده‌ام درباره «فیلشاه» مطرح می‌کنند این است که فیلم دوپاره بوده است، در حالی که بازخوردهای آماری که ما از مخاطبان گرفتیم نشان می‌دهد کمتر از ۱۰ درصد از مخاطبان ما به این موضوع اشاره کردند و این نشان می‌دهد بخشی از این نقدها، بیشتر نظرات کارشناسی افراد است که به جای نظر مخاطب جا زده می‌شود.

■ خاطره جالب دانشجوی مسلمان غیرایرانی از دیدن «فیلشاه»

در ادامه این نشست هادی محمدیان با اشاره به نگاه سازندگان «فیلشاه» به مخاطب غیرایرانی به بیان خاطره‌ای در ارتباط با یک دانشجوی غیرمسلمان ایرانی پرداخت: یکی از موضوعات جالبی که ما در فضای مجازی دیدیم و خیلی برای‌مان لذتبخش بود، خاطره یکی از دانشجویان ایرانی ساکن کانادا بود که یک همکار آفریقایی مسلمان داشته و آنونس فیلم را به او نشان داده است. وقتی او این آنونس را دیده بود و متوجه شده بود ایرانی‌ها چنین انیمیشنی را ساخته‌اند، تعجب کرده بود و هم‌اتاقی ایرانی‌اش به او گفته بود ما بیش از یک‌میلیارد مسلمان هستیم و باید برای خودمان انیمیشن بسازیم و آن دوست خطاب به او گفته بود چه خوب که شما بالاخره کاری ساخته‌اید که خدا هم در یک انیمیشن باشد.

■ خنداندن بچه‌ها کار سختی است

محمدیان با بیان اینکه مخاطب ما، مخاطبی است که به واسطه تماشای انبوهی از آثار پررنگ و لعاب خارجی دارای نوع خاصی از سلیقه شده است، گفت: ما اول از همه سعی کردیم اثری شاد و سرگرم‌کننده برای بچه‌ها بسازیم و این را هم بگوییم که خنداندن بچه‌ها و سرگرم کردن آنها کار بسیار سختی است، چرا که شما نمی‌توانید سراغ بسیاری از شوخی‌ها و موضوعات بروید. این کار بسیار سختی است که چاپلین هم آن را انجام می‌داد که سعی می‌کرد مخاطبش را به شکلی سالم بخنداند. ما در این فیلم ۳ حلقه اصلی توحید، انتظار و توجه به باورها و ارزش‌های خودمان را مورد توجه داشتیم.

■ توجه به رویکرد تخصصی فیلمنامه‌نویسی برای کودکان

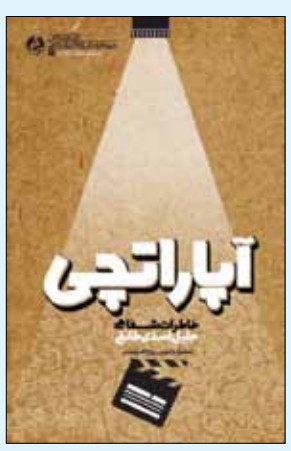
همچنین دکتر حسینی، منتقد برنامه در ادامه ایراد به فیلمنامه را در حوزه انیمیشن‌سازی نیز وارد دانست و گفت: ما از خیلی ظرفیت‌هایی که در این حوزه وجود دارد عمدا یا سهوا استفاده نمی‌کنیم، در پایان خواهشم این است در ادامه این مسیر رویکرد تخصصی و جمعی فیلمنامه‌نویسی برای کودکان را برای سایر آثار خود جدی‌تر بگیرید.

یادداشت

نگاهی به کتاب «آپاراتچی» اثر روح‌الله رشیدی

فیلمساز جان‌سخت!

حسام آبنوس: تاریخ شفاهی یکی از شیوه‌های پژوهش در تاریخ است. این شیوه به شرح رویدادها و حوادث تاریخی بر اساس دیدگاه‌ها، شنیده‌ها و عملکرد شاهدان، ناظران و فعالان آن ماجرا می‌پردازد. از این رو است که می‌توان گفت مطالعه تاریخ شفاهی می‌تواند زوایایی از تاریخ را برای مخاطب آشکار کند که در روایت‌های رسمی مورخان با آنها روبه‌رو نیستیم. سنگ‌هایی که پیش پای «جلیل اسدی طائفی» در رسیدن به هدفش انداخته‌اند و شنیدن و خواندن آنها از زبان خودش گواه خوبی است بر اینکه همواره پیش پای کسانی که می‌خواستند بی‌ادعا مسیری را برای آیندگان هموار کنند تا با مشکلات دردسرساز روبه‌رو نباشند، مشکلاتی وجود داشته که بخشی از آن ناظر بر افرادی بوده که در سیستم مشغول هستند و همواره فعالیت باانگیزه و پرانرژی دیگران، کم‌کاری آنها را عیان می‌کرده و به همین خاطر است که در مرور تاریخ انقلاب با موارد بسیاری از سنگ‌اندازی‌های مسؤولان و دست‌اندرکاران روبه‌رو هستیم. تاریخ شفاهی حتی در صورت مکتوب شدن، خصلتی گفتاری دارد. در فرآیند مصاحبه تاریخ شفاهی ۲ عامل مصاحبه‌کننده و راوی ارتباطی تنگاتنگ یافته و مصاحبه‌کننده به عنوان شنونده‌ای فعال، نقشی اساسی ایفا می‌کند تا مصاحبه‌شونده (راوی) در فضایی آرام و بی‌دغدغه به شرح و بسط دیدگاه‌ها و شنیده‌های خود بپردازد. بدیهی است نقش مصاحبه‌گر در این میان، نقشی فعال و پویاست و گفت‌وگوی متقابل مصاحبه‌گر و راوی با به‌کارگیری شیوه‌های اصولی و استاندارد مصاحبه تاریخ شفاهی به آشکارشدن زوایای پنهان تاریخ و بازسازی دوباره آن منجر می‌شود. در کتاب «آپاراتچی» هم که محصول مصاحبه و تدوین روح‌الله رشیدی است شاهد این دو نکته یعنی گفتاری بودن و حفظ لحن راوی و همچنین تعامل میان گفت‌وگوکننده با مصاحبه‌شونده هستیم؛ اتفاقی که بخوبی از کار در آمده و خواننده با وجود اینکه می‌داند یک نفر مشغول هدایت مصاحبه و گرفتن اطلاعات از راوی است اما با این حال رد پای او را در خلال مصاحبه نمی‌بیند و با متنی یکدست و منسجم روبه‌رو است. کتاب «آپاراتچی» خاطرات جلیل اسدی طائفی را که روح‌الله رشیدی تحقیق و تدوین آن را برعهده داشته، باید یکی از قطعات پازل فعالیت‌های فرهنگی خودجوش در تاریخ صدر انقلاب دانست؛ حرکت‌هایی که از سوی انسان‌های باورمند به انقلاب اسلامی صورت می‌گرفت و ثمرات جالب توجهی نیز به همراه داشت. شاید وقتی صحبت از ساخت یک فیلم سینمایی می‌شود بی‌درنگ ذهن شنونده به سوی دشواری‌های کار تولید یک اثر سینمایی می‌رود؛ اتفاقی که در عالم واقع و نه فقط روی کاغذ یک اتفاق دشوار محسوب می‌شود ولی راوی کتاب «آپاراتچی» نشان می‌دهد در صورت انگیزه و همت با تلاش بسیار می‌توان به آن دست پیدا کرد تا جایی که بسیاری را وادار به سنگ‌اندازی در مسیر موفقیت‌های او کرد. از شکستن دستگاه آپارات توسط سینماداری در تبریز تا گم شدن بخشی از فیلم‌های مستندی که در جریان مبارزه‌های انقلاب و پیروزی آن گرفته بود، تنها بخشی از خاطرات کارگردان، تدوینگر، نویسنده و «آپاراتچی» روزهای پس از انقلاب است. رسیدن به قله با دست خالی شاید مهم‌ترین هدفی است که این کتاب دنبال می‌کند. روزهایی که بسیاری به بهانه‌های مختلف دست به فعالیت نمی‌زدند و کار هنری تولید نمی‌کردند و در کنار نهادهای فرهنگی نیز زیرکانه آب در آسیاب مخالفان می‌ریختند، جلیل اسدی طائفی بیکار ننشسته و مشغول تولید آثاری بوده تا بتواند هم پیام انقلاب را به مردم شهر و روستا برساند و هم بتواند از این مسیر هنر انقلاب را ارتقا بخشد. این فیلمساز انقلابی که این روزها در کنج خانه‌اش نشسته و کسی سراغ او نمی‌رود از روزهایی در این کتاب سخن گفته که با کمترین امکانات فیلم‌هایی با مضامین انقلابی می‌ساخته و آتش به اختیار برای تولید و اکران آنها وارد میدان شده بود. شاید اکران کردن با امکانات ابتدایی آن هم روستا به روستا و مدرسه به مدرسه در دورافتاده‌ترین نقاط استان آذربایجان مهم‌ترین پیامی باشد که این کتاب به جوانان انقلاب ارسال می‌کند، پیامی که حاوی این نکته است که از تلاش هیچگاه نباید خسته شد! روح‌الله رشیدی که تحقیق و تدوین این اثر را انجام داده در اقدامی دقیق سراغ یکی از حلقه‌های مهم فعالیت‌های فرهنگی آتش به اختیار رفته و پای سخنان او نشسته است. در این کتاب خواننده با جزئیات زندگی راوی از ابتدای تولدش روبه‌رو نمی‌شود، بلکه با مروری گذرا بر زندگی راوی در واقع تصویری از شرایط اقتصادی و فرهنگی خانواده را به خواننده نشان می‌دهد و سراغ موضوع اصلی رفته و خواننده را منتظر نگذاشته است. این محقق و فعال فرهنگی در کتابش تلاش کرده نشان دهد که می‌توان زمین خورد اما دوباره ایستاد. کتاب «آپاراتچی» خاطرات شفاهی جلیل اسدی طائفی که تحقیق و تدوین آن برعهده روح‌الله رشیدی بوده از سوی دفتر نشر معارف با قیمت ۷ هزار تومان روانه کتابفروشی‌ها شده است.



دل نوشت

خواهر خورشید

زهرا ابراهیمی: برای درک حضورش، لازم نیست به دیاری بعید سفر کنی، بلکه با اندک تأملی به درون خویش، معنویت وجودی‌ات را وامدار توسل به این بانوی بزرگ خواهی یافت.

فاطمه معصومه نه متعلق به شهر قم که متعلق به سرزمین اسلام است، چرا که وجودش در ثمربخشی آموزه‌های اسلام بسیار تأثیرگذار بوده و هست.

در توصیف منزلت بانوی آب و آفتاب همین بس که ایشان امامزاده بلافصل هستند. از یک طرف دختر امام و از طرفی خواهر امام و سویی دیگر عمه امام ...

حرم مطهر و مضجع شریف حضرت معصومه سلام‌الله علیها بابی است برای توسل علما و بزرگان به گونه‌ای که آنها بهره‌های علمی و معنوی خویش را نه از آن خود که هدیه‌ای از سوی این بانو می‌دانند. هر کس به فراخور وسعت وجودی‌اش، از او طلب می‌کند؛ از درخواست برای حل مشکلات مادی گرفته تا توسل برای حل مسأله‌ای علمی. بانو، کریمه است و کرامتش ریشه در گذشته‌های ازیادرفته دارد. کرامتی که باید در بیش از هزار سال پیش جست‌وجویش کرد، در همان زمانی که قم بیابانی خشک و غریب و زمینی بلازرع بود اما به برکت وجود این بانو مرکز تعلیم و تعلم علوم اسلامی شد تا جایی که آموزه‌های دین از این سرزمین به جهان اسلام صادر شد. و اینجاست که می‌توان براحتی اذعان کرد این خاندان حیات و ممات‌شان هر دو آبادکننده است. عبادت، خضوع و خشوع، شب‌زنده‌داری و روزه‌داری و همچنین محدثه بودن از جمله ویژگی‌هایی است که وجود این بانو را از سایر امامزادگان متمایز کرده است. روایاتی که از این بانوی بزرگوار نقل شده است غالبا در موضوع امامت است و همین امر نشان از تلاش مقدس ایشان برای اثبات امر ولایت دارد. چرا جای دور می‌رویم؟! اصلا حرکت‌شان از مدینه به سمت خراسان گویای ذوب شدن ایشان در ولایت است. همچون زینبی که عاشقانه به دنبال حسین آمد این بار با تکرار تاریخ فاطمه معصومه، قصد رضا می‌کند. هجرت با زندگی این خاندان، عجیب عجین شده است!

در دنیایی که هیچ وقت به اندازه حالا دچار تفرقه نبوده و بالاجبار هر روز با واقعیت‌هایی تلخ، روزگار سپری می‌کنیم، توجه عمیق و دقیق قلبی به پاره تن امامت و ولایت یعنی حضرت معصومه سلام‌الله‌علیها می‌تواند آرامشی عجیب را برای قلب‌های‌مان رقم بزند.

آری! هرچند خستگی‌ها حوصله‌مان را کم کرده است و به ناچار خود را گرفتار یک لقمه نان می‌بینیم اما گره کردن دستان‌مان بر رشته‌ای از چادر شفیعه محشر حلاوتی دارد که به برکتش می‌توانیم در مسیر صحیح ثابت قدم بمانیم ...

وجود خواهر خورشید برای سرزمین ما برکتی است بی‌بدیل که به یمن قدومش پیشانی بر خاک می‌ساییم و با هم زمزمه می‌کنیم این بخش از زیارتنامه ایشان را:

یا فاطمه اشفعی لی فی‌الجنه فان لک عندالله شأنا من الشأن...

سینمای جهان

فیلم «دنزل واشنگتن» صدرنشین گیشه هالیوود شد

قسمت جدید از فیلم اکشن «ایکوالایزر» با بازی «دنزل واشنگتن» در هفته نخست اکران در سینماهای آمریکا در صدر گیشه فروش قرار گرفت.

به گزارش ایسنا به نقل از ورایتی، «ایکوالایزر ۲» در نخستین هفته اکران در ۳۳۸۸ سالن سینمای آمریکا روی پرده رفت و با ثبت فروش ۳۵/۸ میلیون دلاری در صدر گیشه فروش هفتگی قرار گرفت. «ایکوالایزر ۲» نخستین فیلم ۲ قسمتی «دنزل واشنگتن» در طول نزدیک به ۴۰ سال فعالیت سینمایی این بازیگر برنده اسکار است که همزمان با سینماهای آمریکا در ۱۱ بازار خارجی نیز روی پرده رفت و به فروش آغازین ۳/۳ میلیون دلاری دست یافت.

فروش آغازین «ایکوالایزر ۲» در آمریکا از قسمت اول آن پیشی گرفته است. قسمت اول این فیلم در سال ۲۰۱۵ در هفته نخست اکران ۳۵ میلیون دلار فروخته بود و در نهایت نیز به فروش جهانی ۱۹۲ میلیون دلاری رسید. «دنزل واشنگتن» پس از «سیدنی پواتیه»، دومین چهره سیاه‌پوست است که موفق به کسب جایزه اسکار شده و ۲ بار برای فیلم‌های «شکوه» (۱۹۸۹) و «روز تمرین» (۲۰۰۱) اسکار بازیگری گرفته است. وی همچنین تاکنون ۷ بار نامزد جایزه گلدن‌گلوب شده و ۲ بار نیز این جایزه را از آن خود کرده است.